

## 附件 1

# 高等教育自学考试艺术设计（专科）专业考试计划

### 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

《“十四五”时期教育强国推进工程实施方案》指出坚持以人民为中心的发展思想，促进公平、提高质量、服务发展，进一步聚焦关键、突出重点，基础教育补短板、职业教育树精品、高等教育创一流，发挥投资精准支撑和撬动作用，全面提升教育体系内在质量水平，全面提升人民群众教育获得感，全面提升教育服务引领经济社会发展能力。在我国经济结构调整、转型的大背景下，文化创意产业迅速崛起，我国艺术设计行业对创新型人才的需求日益增加。艺术设计（专科）专业需加强对创新型人才培养的重视程度，结合艺术设计原有的教育体系，多方位地锻炼和培育学生的动手操作能力以及创新思维，营造良好的学习环境和成长环境，从而使学生能够成为高素质的艺术设计创新型人才，服务于我国艺术设计行业发展。

### 二、学历层次及规格

高等教育自学考试艺术设计（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为文化艺术大类，专业类别为艺术设计类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 77 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发艺术设计专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

### 三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握艺术设计的基本理论、知识与技能，具备利用工具进行设计表现的基本素质和综合实践能力，能

够在艺术设计相关专业领域从事设计工作的高素质技术技能人才。

本专业要求初步掌握艺术设计的基本理论与知识，掌握计算机辅助设计的基本技能，能够综合运用相关工具完成设计任务。主要包括：

- 1.初步掌握艺术设计的基本理论、基本知识和基本技能；
- 2.掌握设计调研、设计分析、设计表达的基本方法；
- 3.具备计算机辅助设计的技能和综合应用的能力；
- 4.具备艺术设计的沟通与合作能力；
- 5.了解本行业领域的发展动态、应用前景，具备一定的创新意识和实践能力，适应社会需求；
- 6.具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力；
- 7.具有较高的职业素养和社会责任感，遵守行业规范。

#### 四、课程设置与学分

专业名称：艺术设计（专科）      专业代码： 550101

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	00688	设计概论	4	
4	13805	计算机辅助图形设计	4	
	13806	计算机辅助图形设计（实践）	2	
5	00675	构成（平面、色彩、立体）	8	
6	14169	设计基础	6	
	14170	设计基础（实践）	2	
7	14167	设计表达	5	
	14168	设计表达（实践）	2	
8	08498	数码摄影	2	
	08499	数码摄影（实践）	2	
9	00504	艺术概论	4	
10	10414	计算机辅助设计（AutoCAD）（实践）	6	
11	03816	透视基础（实践）	4	
12	14264	数字媒体视频编辑（实践）	5	
13	03837	场景设计（实践）	4	
14	00744	美术鉴赏	5	
15	13498	动漫速写（实践）	6	

## 五、主要课程说明

1.思想道德修养与法律基础（略）。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）。

3.设计概论

本课程是使学生了解设计的基本范畴与特征，树立正确的设计观念。让学生在正确全面了解艺术设计的概念、特征、学科范围、发展历史的基础上，了解设计师的专业知识结构、素养和社会职责，了解设计的方法与程序，为各专业方向的学习打下坚实基础，并对后续的专业学习起到指导作用。

4.计算机辅助图形设计

本课程学习的平面设计工作软件为 PhotoShop 和 IllaStraiter。通过学习图形绘制、处理照片与图片的基础方法、电脑软件的字体处理技巧与排版等相关知识，让学生逐步掌握这两种软件的使用技法，使学生能较为流畅地运用软件完成课程练习。

5.构成（平面、色彩、立体）

本课程分别介绍了构成艺术的内容与形式，构成创作与欣赏的审美原则，不同构成类型的基本元素，平面构成、色彩构成、立体构成的创作方法和技法，综合构成的创作技法，不同构成类型的构成材料，构成艺术的应用领域和形式，构成艺术原理与电脑实际创作表现等。

6.设计基础

本课程将系统学习图形的概念、图形的发展历史、图形创意思维、图形创意表现、图形创意视觉与构图等内容，培养学生的创造性图形思维和表达能力，从新的观念视角去观察、认识、理解、表达事物的能力，以独创性思维为先导寻求独特、新颖的意念表达方式和表现方式的能力。

7.设计表达

本课程围绕设计中最基础的表达阶段，通过手绘及电脑虚拟的方式来学习色彩表达、图形表达、结构表达、材质表达、工艺表达、空间表达、视觉表达、情感表达、文字表达、沟通与交流、模型立体呈现等多种表达方式。

8.数码摄影

本课程是引导学生了解摄影的基本知识，摄影所需要的各种摄影器材，通过理论联系实践的方法，使学生掌握摄影基础理论和实践技能，并创作

拍摄全过程和后期暗房操作技能。

#### 9. 艺术概论

本课程是使学生了解艺术概论的基本知识和基本研究方法；明确学习艺术概论的意义，正确理解艺术活动的发生、发展的规律；初步培养学生运用艺术概论的基本原理分析和认识艺术活动的现象和对艺术作品进行赏析，并为进一步学习其它艺术课程打好基础。

#### 10. 计算机辅助设计 (AutoCAD) (实践)

本课程主要内容包括装修设计制图的相关要求和内容、AutoCAD 的基本操作和基本设置，二维命令，辅助工具，建筑平面图、装饰平面图、地坪图、顶棚图、立面图、大样图及剖面图的绘制，还对各类空间的图样绘制进行了细致的讲解。学生需掌握 AutoCAD 的基本应用绘图的方法与技巧，并能熟练使用快捷键与快捷命令。

#### 11. 透视基础 (实践)

本课程是用科学原理研究客观事物反映在人眼睛里视觉图像近大远小、近宽远窄、立体感、空间感的作图法的学科。通过系统地介绍透视学的基础理论和作图方法，以由浅入深、循序渐进的原则进行阐述，让学生能掌握透视学基础理论知识，并加以运用。

#### 12. 数字媒体视频编辑 (实践)

本课程是使学生能掌握利用非线性编辑软件完成影视剪辑工作的基本流程和基本方法，理解经典剪辑原理线；掌握剪辑节奏与情节张力、表演情绪的关系，声画关系的处理方式；利用剪辑弥补拍摄问题的处理方法；掌握剪辑常用术语、数字视频编码技术、非线性编辑系统的软件平台基本操作。

#### 13. 场景设计 (实践)

本课程是使学生理解动画场景的功能与特性以及动画场景设计基础，掌握动画场景设计的创作和动画场景设计表现技法，培养学生独立表现各种风格动画场景的创意与表现能力以及对各种艺术表现形式及电脑绘制技术的熟练应用能力，达到提升学生造型能力，设计思维能力与动手实践能力的目的。

#### 14. 美术鉴赏

本课程是通过对美术的功能、形式、题材以及各大美术门类的学习，引导学生探索艺术中深刻而又复杂的可能性。通过优秀美术作品的案例分

析，彰显了美术作品的人文涵义和美学价值，给予了艺术更具创造性的阐发和更加丰富的文化鉴赏空间。引导学生应用正确的人生观和审美观来认识现实的美术现象，提高学生的美术欣赏水平；强化学生的独立思考能力，让他们能运用理论知识认识现状和未来。

### 15. 动漫速写（实践）

本门课程主要让学生掌握动漫速写的表现技法与思维方式，培养学生快速造型能力、分析能力和表现能力。通过实践让学生完成从理论到技能的转化，提高和锻炼学生的造型能力，使学生能从专业角度出发，培养观察力、表现力和创造力，快速掌握速写能力，帮助学生在今后的学习中直接进入动漫创作，提高塑造动漫形象的能力。

## 六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：计算机辅助图形设计（实践）2学分、设计基础（实践）2学分、设计表达（实践）2学分、数码摄影（实践）2学分、计算机辅助设计（AutoCAD）（实践）6学分、透视基础（实践）4学分、场景设计（实践）4学分、数字媒体视频编辑（实践）5学分、动漫速写（实践）6学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

开办艺术设计专业（专科）的主考学校，须按照考核大纲的要求，具备相应的技能考核、实践考核的教学设施、实验实训条件、考核环境、师资队伍。

## 七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	00688	设计概论	4	《艺术设计概论》，湖北美术出版社，李砚祖，2009年
2	13805	计算机辅助图形设计	4	《Photoshop CC 基础与实战项目化教程》，沈璇、秦琴，中国轻工业出版社，2020
	13806	计算机辅助图形设计（实践）	2	
3	00675	构成（平面、色彩、立体）	8	《设计构成》（国家职业教育数字媒体专业群教学资源库配套教材），邓晓新、赵阳、王海峪，高
4	14169	设计基础	6	《图形创意设计》，赵文、王靓、王娟娟，中国轻工业出版社，2018
	14170	设计基础（实践）	2	
5	14167	设计表达	5	《设计表达》，刘贝利，化学工业出版社，2018
	14168	设计表达（实践）	2	

6	08498	数码摄影	2	《摄影基础》,牛学,中国青年出版社 2021
	08499	数码摄影	2	
7	00504	艺术概论	4	《艺术概论》,陈岸瑛编,高等教育出版社,2015年
8	10414	计算机辅助设计(AUTOCAD)(实践)	6	《AutoCAD2020 中文版标准教程》,张莉、周子良、何婧,轻工业出版社 2019
9	03816	透视基础(实践)	4	《环境艺术设计制图与透视(第2版)》,张葳、汤留泉,轻工业出版社 2017
10	14264	数字媒体视频编辑(实践)	5	《短视频编辑与制作(视频指导版)》,吴航行、李华,人民邮电出版社 2019
11	03837	场景设计(实践)	4	《动画场景设计》,陈洁滋,轻工业出版社 2015
12	00744	美术鉴赏	5	《美术鉴赏》,张黔,武汉理工大学,2021
13	13498	动漫速写(实践)	6	《动画速写(第二版)》,陈薇,清华大学出版社 2017

# 高等教育自学考试产品设计（专升本）专业考试计划

## 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一,是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试,是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式,也是我国高等教育体系的重要组成部分。

产品设计专业行业的人才需求量非常大,随着国家经济地位的提高,行业近年来发展火热,设计行业人才缺口大,从业者人均薪资高。而随着政府对设计行业的加大扶持,产品设计也成为高薪“朝阳产业技能”的代表,其前景越来越广阔,就业需求量大。

高等教育自学考试产品设计(专升本)专业的任务,是通过自学考试促进广泛的个人自学和社会助学活动,推动产品设计专业在职教育和大学后继续教育,造就和选拔具有一定的设计表现力和鉴赏能力的专门人才,以适应社会主义现代化建设的需要。专业人才培养水平和课程设置在总体上应与一般全日制普通高等院校相应层次专业要求保持基本一致。同时,结合新时期高等教育自学考试人才培养目标定位和人才培养特点,突出强化“技能自考”的人才培养理念,突出强化课程设置的职业性、应用性、实用性、选择性和发展性,突出强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养与训练。

## 二、学历层次及规格

高等教育自学考试产品设计(专升本)专业的学历层次为本科,学科门类为艺术学,专业类别为设计学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为14门(其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数),总学分71学分(申请学位者73学分)。

凡按照本专业考试计划的规定,取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求,毕业环节和实践性环节考核合格,思想品德经鉴定符合要求者,经审核通过,由湖北省高等教育自学考试委员会颁发产品设计(专升本)专业毕业证书,主考学校副署,国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者,由主考学校按规定授予学士学位。

## 三、培养目标及基本要求

本专业培养具有社会主义核心价值观、良好职业道德和人文素养，掌握产品设计的基本知识和专业技能，具有较强的实践能力和创新意识，能在产品设计研发机构、生产加工企业、设计管理部门及市场营销岗位从事产品开发实践、设计工程实施、设计策划与管理以及产品和服务商业化设计等方面工作的应用型人才。

本专业要求了解产品设计的基本理论和相关学科的基本知识，具有基本的设计美学素养和设计创新能力，掌握基础的产品设计表现技能和设计方法，具备对产品设计要素的分析、研究能力和设计创新的整合实践技能。主要包括：

- 1.具备从事产品设计专业相关工作所必需的文化基础知识；
- 2.了解产品设计学科的基本理论、基本知识和基本方法，对学科的发展有较全面的认识；
- 3.掌握产品设计的专业表达技能，具有计算机辅助产品设计的综合能力；
- 4.具有应用人机工程学的知识和方法对产品设计要素分析的能力；
- 5.具备系统的分析产品设计要素的能力，掌握产品设计的基本程序与方法；
- 6.具备产品机能原理、材料与加工工艺、设计管理、市场分析的基本知识；
- 7.具有较强的社会责任感与良好的职业道德，具备设计伦理意识和健康价值观，掌握国家有关设计创新的知识产权政策和法规；
- 8.具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

#### 四、课程设置与学分

专业名称：产品设计（专升本）      专业代码：130504

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	00703	产品开发设计	8	学位课程
4	14101	人机工程学应用（实践）	6	学位课程
5	04851	产品设计程序与方法	2	学位课程
	04852	产品设计程序与方法（实践）	3	
6	00699	材料加工和成型工艺	4	

7	13658	工业设计史论	6	
8	13657	工业设计表现技法（实践）	4	
9	13799	计算机辅助产品设计	5	
	13800	计算机辅助产品设计（实践）	5	
10	14266	数字摄影（实践）	6	
11	13466	电脑三维设计（实践）	6	
12	02200	现代设计方法	5	
13	13689	广告设计（实践）	5	申请学位者必考英语（专升本）；二选一
	13000	英语（专升本）	7	
14	13023	产品设计毕业设计（论文）	不计学分	

## 五、相关课程说明

- 1.中国近现代史纲要 略
- 2.马克思主义基本原理概论 略
- 3.产品开发设计

本课程围绕产品开发设计的特征，从产品创新和产品开发的观念入手，穿插实际案例，并对新产品战略与组织管理、新产品开发设计程序、产品创新方法、产品评估和产品的市场导入五个方面作了全面的讲述。本教程的目的是想让产品设计专业的学生开阔视野，更好地认识产品设计在企业整个商业运作中的角色，从而更好地驾驭设计，并为学生在有机会的条件下参与企业产品开发项目的管理工作提供必要的基础知识。

### 4.人机工程学应用（实践）

本课程为工业设计领域的学科基础课程。以课堂讲授与设计实践相结合的方式辅导学生分别对相应知识单元进行设计实践，让学生了解人体尺寸及人体测量的知识，人体生理构造及生理活动，人机工程学与产品的关系；引导学生在项目实践中探索和研究如何使人-机-环境系统的设计符合人的生理结构和心理特点，以实现人、机、环境之间的最佳匹配，使处在不同条件的人能安全、高效和舒适地进行工作和生活，实现本课程目标，并为后续产品设计课程和相关专业设计课程做基础。

### 5.产品设计程序与方法

本课程主要讲授产品设计开发的流程、相关理论和方法。通过引入企业实际产品案例，系统梳理产品设计基本知识和基本技能，培养学生科学系统的设计思维，增强设计理解能力、问题分析能力、设计理论综合运用

和设计执行能力。教学基本要求了解：成功产品开发特点，基本产品开发流程，产品设计与工艺设计，知识产权与专利申请；理解市场需求，产品原型，产品体系；掌握产品机会识别，需求分析，概念设计及概念筛选，原型制作与测试。

产品设计程序与方法（实践）主要讲授产品设计程序与方法，通过本课程的学习，结合设计课题的实际训练，使学生进一步掌握产品设计的方法及程序，培养学生系统思考问题的方法，增强对产品的认识能力和分析能力，提高学生综合运用知识进行产品设计的动手能力，使学生能够具备完成简单产品的开发与设计的基本技能，了解并掌握产品设计的全过程。

#### 6.材料加工和成型工艺

本课程旨在认识模型制作中材料、工艺、图纸之间的关系，掌握材料的运用，工艺技术与技巧及不同类型的模型中材料与工艺的合理性表达，打破只停留在图纸阶段的表达形式，使脑、手都用起来，从掌握学习原理到实践动手能力的培养和锻炼，达到完成产品成型的全过程。基本要求：注重理论与实践的结合，强化动手能力；了解材料的特性及掌握1—2种材料的运用；强调设计过程的体验及设计创新与动手能力的培养（如：绘制结构图，材料的选择，加工工序等）。

#### 7.工业设计史论

本课程旨在通过对世界设计历史的发展脉络以及各设计理论学派的学习，培养学生的国际化设计视野及个人艺术素养。此课程还旨在培养学生的初级研究和分析问题能力，尤其对最新设计趋势和设计领域中需解决的问题进行分析，并从中发现潜在的设计切入点。培养理论应用基础、初级研究能力：在课程中学生通过对设计历史中各设计学派、设计风格、著名设计师及其作品等进行专题调研、并学会运用各类学术搜索引擎。

#### 8.工业设计表现技法（实践）

本课程是设计类专业学生的重要专业技能训练课程，是整个产品造型设计过程中不可缺少的重要表现形式，同时也是一门理论与实践相结合的专业基础课程，产品设计表现包括构思草图和设计效果图，其目的在于通过扎实的基础训练，达到能较为具体、真实地表现产品的结构、材料质感和使用功能，并起到交流、展示、修改、完善设计方案和提高创造能力的作用。

#### 9.计算机辅助产品设计

本课程以产品设计工程建模软件的应用方法为基础，将产品设计实现方面的知识与之相结合，系统地阐述了产品造型、结构、材料与加工工艺之间的联系，构建了一个“一体化”的关于产品设计实现的方法。本课程内容包括产品造型、结构与工艺的设计解读，数字模型构建思维与工程软件的基本操作，经典产品造型设计解析与数模重构等。

计算机辅助产品设计(实践)课程为工业设计领域的专业基础课程。该课程主要强调运用在三维意识与计算机辅助设计的讲授基础上，以教师课堂操作演示、当堂训练考核、完成课下练习、作业检查并再次考核这样循环密集训练的方式，训练学生 Rhino 建模、Keyshot 渲染和 Photoshop 合成技能，最后以产品建模和模型制作完成三维表现综合项目考核实现课程目标。指导学生掌握三维软件建模原理与技术，能够完成产品数字化建模。能够通过模型推敲设计形态和展示设计效果。能够通过计算机辅助软件完成工业设计产品二维和三维表现。

#### 10.数字摄影（实践）

本课程通过对摄影基本原理和视频剪辑方法的学习，训练学生能够通过静态和动态的方式准确生动地表现产品属性，实现创作意图的传播。摄影的构图常识、光线的运用和摄影美等美学修为。如何突出摄影主体，如何使摄影主体更具艺术化，如何使用摄影所需的常用软件。

#### 11.电脑三维设计（实践）

本课程旨在通过对相关三维软件的教学，使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子等在内的三维设计基础，并适当了解新增的插画模块。通过该课程的学习，学生们能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整体成像，从而达到专业学习的基本要求，同时也能够满足市场与社会发展的需求。

#### 12.现代设计方法

本课程旨在培养学生掌握专业理论知识与先进的设计理念，使其具有敏锐的艺术感悟力与严谨的逻辑分析能力。该课程通过对现代主要设计方法、设计运动、设计风格、设计流派、设计师及其经典设计作品的讲解，使学生重点掌握如系统化设计、计算机辅助设计、动态设计等现代设计方法，并结合课堂实践，运用所学知识进行作品的鉴赏和分析，综合把握现代设计方法，培养创造创新能力。

#### 13.广告设计(实践)

本课程旨在通过课程教学与实践练习，使学生对广告设计的商业属性和发展趋势有更为清晰的认识；培养学生在不同市场需求下的市场分析能力和广告策划能力；提高学生把广告战略思想具体化、形象化的表现能力；加强学生对受众的视觉心理、欣赏习惯以及传播媒体的深入了解；拓展学生的设计展示和口头表述能力。

14.英语（专升本） 略

## 六、实践性环节考核

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应聘者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1.含实践的课程及实践所占学分

人机工程学应用（实践）6 学分、产品设计程序与方法（实践）3 学分、工业设计表现技法（实践）4 学分、计算机辅助产品设计（实践）5 学分、数字摄影（实践）6 学分、 电脑三维设计（实践）6 学分、广告设计（实践）5 学分。

2.在所设定的专业课程中，应根据课程内容和训练要求，安排必要的实践工作，如画图、模型制作、人机关系测量、计算机建模、用户观察和设计实践等。

3.完成产品设计毕业设计（论文）：毕业考核是产品设计本科专业非常重要的实践性教学环节，要求考生在毕业前认真选题，根据选题做好毕业设计作品的论述并完成作品。

## 七、报考条件

专科及以上前置学历信息（含学信网相关学籍信息）为艺术设计类、设计学类、美术学类等专业的考生可报考本专业。

## 八、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	00703	产品开发设计	8	《产品开发设计与创新方法》,霍春晓,江苏凤凰美术出版社,2018
2	14101	人机工程学应用（实践）	6	《人机工程学》(第5版),丁玉兰,北京理工大学出版社,2017
3	04851	产品设计程序与方法	2	《产品设计程序与方法》,赵妍,北京大学出版社,2021
	04852	产品设计程序与方法（实践）	3	

4	00699	材料加工和成型工艺	4	《工业设计材料与加工工艺》,张宇红, 中国电力出版社, 2012
5	13658	工业设计史论	6	《工业设计史》,何人可,高等教育出版社 2019
7	13657	工业设计表现技法(实践)	4	《产品设计手绘表现与实践应用》,朱宏轩, 电子工业出版社, 2020
8	13799	计算机辅助产品设计	5	《犀牛 RHINO 产品建模与技巧》,邓昭,武汉大学出版社, 2013
	13800	计算机辅助产品设计(实践)	5	
9	14266	数字摄影(实践)	6	《数字摄影艺术与实践》, 李霞, 水利水电出版社, 2017
10	13466	电脑三维设计(实践)	6	《三维动画设计与制作》(第2版), 陈逸怀、谷思思、詹青龙、侯文雄、余为, 清华大学出版社,
11	02200	现代设计方法	5	《现代设计方法》, 李鹏飞、宋俐, 机械工业出版社, 2014年
12	13689	广告设计(实践)	5	《广告设计》(第1版), 王岩, 辽宁美术出版社, 2017年

# 高等教育自学考试视觉传达设计（专升本）专业考试计划

## 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试视觉传达设计（专升本）专业的任务，是通过自学考试促进广泛的个人自学和社会助学活动，推动视觉传达设计专业在职教育和大学后继续教育，造就和选拔具有一定的设计表现力和鉴赏能力的专门人才，以适应社会主义现代化建设的需要。专业人才培养水平和课程设置在总体上应与一般全日制普通高等院校相应层次专业要求保持基本一致。同时，结合新时期高等教育自学考试人才培养目标定位和人才培养特点，突出强化“技能自考”的人才培养理念，突出强化课程设置的职业性、应用性、实用性、选择性和发展性，突出强调对学习者职业素养和职业核心能力的培养与训练。

## 二、学历层次及规格

高等教育自学考试视觉传达设计（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为艺术学，专业类别为设计学类。

本专业考试计划规定合格课程门数 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分 70 学分（申请学位者 71 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，毕业环节和实践性环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发视觉传达设计（专升本）专业毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

## 三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握视觉传达设计方面的基本知识、核心理念以及综合的视觉设计及策划能力，能在广告、出版、媒体等多种行业或企事业单位从事平面设计、插图设计、书籍设计、包装设计、视觉形象识别系统设计

等方面工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握以视觉传达设计为核心内容的基本理论和基本知识，具备图形创意设计及其系统化运用等方面的基本能力，具有平面设计、插图设计、书籍设计、包装设计、视觉形象识别系统设计等方面的实际应用能力。主要包括：

- 1.掌握视觉传达设计专业的基本理论、基本知识；
- 2.掌握图形创意设计及其系统化运用方法；
- 3.具有平面设计师的基本素养和实践能力；
- 4.熟悉国家文化艺术领域以及广告宣传、媒体等相关行业的基本政策和法规；
- 5.了解视觉传达设计领域的发展动态和应用前景；
- 6.具有一定科学研究与实际工作能力，满足从事视觉传达设计相关职业的工作需求；
- 7.具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

#### 四、课程设置与学分

专业名称：视觉传达设计（专升本）

专业代码：130502

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13283	版面设计（本）	6	学位课程
4	13288	包装设计（本）	6	学位课程
5	05421	图形创意	4	学位课程
6	14133	色彩构成	5	
7	14748	字体设计（本）	4	实践考核
8	14649	招贴设计	4	
9	14249	书籍设计（本）	4	实践考核
10	14230	视觉形象识别系统设计	7	实践考核
11	00504	艺术概论	4	
12	05424	现代设计史	3	
13	13466	电脑三维设计（实践）	6	
14	13689	广告设计（实践）	5	
15	13000	英语（专升本）	7	申请学位者必选英语（专升本）；二选一
	14266	数字摄影（实践）	6	

16	10235	视觉传达设计毕业设计	不计 学分	
----	-------	------------	----------	--

## 五、主要课程说明

1.中国近现代史纲要（略）。

2.马克思主义基本原理概论（略）。

3.版面设计（本）

本课程旨在通过课堂教学，让学生根据设计主题和视觉需求，在预先设定的版面内，运用造型要素和形式原则，根据主题与内容的需要，将文字、图片（图形）及色彩等视觉传达信息要素，进行有组织、有目的的组合排列的设计行为。明确版面设计原理在设计活动中至关重要的作用，对学生设计能力、思维方式等综合素质进行全面开发和培养，搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，使其自觉地运用版面设计原理进行艺术设计。

4.包装设计（本）

本课程旨在通过课堂教学，使学生在巩固基本包装设计知识的同时，能按照美学规律独立设计符合使用功能又具有一定艺术风格的包装。在进行相关的纸品包装结构和容器的设计制作的过程中，进一步提高创意设计能力，并使学生在不断发展变化的市场环境中发现和认识包装设计与市场的紧密联系。

5.图形创意

本课程旨在通过系统的思维训练和实践训练，启发学生的创造思维，引导学生设计出富于视觉冲击力和美感的创意图形。该课程重在开拓学生的思维想象力，培养学生的设计观念，使学生有意识观察客观世界，从生活中积累知识，发现创意元素，在学习和创造中构建广泛的知识结构，加深对图形语言重要性的认知；确保学生向专业设计自然过渡，以更好地适应社会、市场与国际需求。

6.色彩构成

本课程旨在以研究自然色彩规律为起点，通过理论学习，使学生掌握色彩艺术语言的丰富内涵。在该课程中，学生应从色彩的理论学习和感觉训练两个方面着手，联系色彩形式的运用，了解课程与艺术设计的关系。

7.字体设计（本）

本课程旨在通过讲授字体设计的理论知识和设计实践训练，掌握字体

设计的基本规律和字体的美学结构，在能对字体进行创造性设计的同时，提升字体的视觉审美能力，对现代字体设计的新趋势有更深入的了解。通过设计训练，使学生掌握字体创意设计的方法，能够独立完成不同字体的创意设计，解决字体在现代视觉传达设计领域中的应用问题，能设计出在特定的空间中满足实用需要和符合视觉审美的文字。

#### 8.招贴设计

本课程旨在培养学生在限制性媒介中，对相关概念进行有效视觉表达的能力。该课程通过课堂教学，使学生了解招贴设计的历史、分类、特征与功能；理解招贴设计的创意技巧和构成要素的编排方法，为设计的专业表达进行综合训练，并最终逐步培养学生的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力，以及解决专业设计问题的能力。

#### 9.书籍设计（本）

本课程旨在通过实践技能训练，使学生掌握书籍设计的基本理念、方法和专业技巧；了解材料、形态与书籍设计之间的必然联系，打破以往对书籍设计的局限性认识，以适应当下设计发展的创新意识。同时学生还要结合基本的专业技术知识进行综合实践的训练；掌握书籍设计创意、表现、制作等的一般规律以及相关技术常识。

#### 10.视觉形象识别系统设计

本课程旨在培养学生视觉形象识别系统设计的专业创意思维和实践能力，培养学生系统的品牌视觉观和设计观，培养学生在了了解企业品牌文化与传播的过程中，把握通过设计来实施企业品牌形象传播与管理，通过品牌 CIS 设计正确塑造完美企业形象，构建企业或其他品牌的视觉形象识别系统，使学生系统掌握 CIS 设计的要点、视觉识别设计的基本规律和方法，提高学生综合设计能力。

#### 11.艺术概论

本课程旨在提高学生的艺术鉴赏力与艺术修养，增强人文素质。该课程是一门美育与艺术教育的基础理论课程，其中包括具体艺术门类或艺术体裁的基本知识和基本概念、五大类艺术各自不同的审美特征；该课程在引导学生对五大类中外艺术精品赏析的过程中，力图使学生掌握艺术的基本原理，熟悉中外优秀的艺术家与优秀的艺术作品，提高自己的艺术修养和艺术鉴赏能力。

#### 12.现代设计史

本课程旨在建立学生对设计历史及各时期设计风格样式的了解与认识,激发学生对艺术设计学习的历史责任感,培养学生对艺术设计理论的认知与思考力,为专业学习奠定必要的人文基础;并在课程学习与名作鉴赏中,使学生理解认识创造能力在设计中的重要作用,并积极树立探索创新观念。

### 13.电脑三维设计(实践)

本课程旨在通过对相关三维软件的教学,使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子等在内的三维设计基础,并适当了解新增的插画模块。通过该课程的学习,学生们能够输出全播放品质的图片和动画,也能够输出整体成像,从而达到专业学习的基本要求,同时也能够满足市场与社会发展的需求。

### 14.广告设计(实践)

本课程旨在通过课程教学与实践练习,使学生对广告设计的商业属性和发展趋势有更为清晰的认识;培养学生在不同市场需求下的市场分析能力和广告策划能力;提高学生把广告战略思想具体化、形象化的表现能力;加强学生对受众的视觉心理、欣赏习惯以及传播媒体的深入了解;拓展学生的设计展示和口头表述能力。

### 15.数字摄影(实践)

本课程通过对摄影基本原理和视频剪辑方法的学习,训练学生能够通过静态和动态的方式准确生动地表现产品属性,实现创作意图的传播。摄影的构图常识、光线的运用和摄影美等美学修为。如何突出摄影主体,如何使摄影主体更具艺术化,如何使用摄影所需的常用软件。

### 16.英语(专升本)略。

## 六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标,对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括:

1.实践性环节课程有:字体设计(本)4学分、书籍设计(本)4学分、视觉形象识别系统设计7学分、电脑三维设计(实践)6学分、广告设计(实践)5学分、数字摄影(实践)6学分。

2.完成毕业设计。

毕业设计是视觉传达设计本科教学进程中非常重要的实践性教学环

节,创作时间共计8周,是学生毕业前对所学知识和能力的一次全面总结、综合训练与集中展示,也是学生从单纯学习到为社会服务的一个过渡阶段,是学生毕业及获取毕业资格的根本性依据。毕业设计要求学生做好选题的调研、策划,围绕选题认真开展毕业创作,完成毕业设计,并撰写不少于5000字的设计说明本课程考核方式为考查,由设计报告(答辩)、设计作品成绩共同构成最终考核成绩。

## 七、报考条件

专科及以上前置学历信息(含学信网相关学籍信息)为艺术设计类、设计学类、美术学类等专业的考生可报考本专业。

## 八、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	13283	版面设计(本)	6	《版式设计》,崔建成,袁媛编,清华大学出版社,2017
2	13288	包装设计(本)	6	《包装设计》(新一版),朱国勤 吴飞飞 编,上海人民美术出版社,2016年
3	05421	图形创意	4	《图形设计——突破日常经验的视觉创意》,王萃思编,中国纺织出版社,2017年
4	14133	色彩构成	5	《色彩构成》,肖颂阳 刘东霞编,南京大学出版社,2015年;
5	14748	字体设计(本)	4	《自由字在-字体设计与创意》(第1版),刘兵克编,人民邮电出版社,2015年
6	14649	招贴设计	4	《商业海报设计手册:写给设计师的书》,史磊编,清华大学出版社,2020年
7	14249	书籍设计(本)	4	《书艺问道:吕敬人书籍设计说》,吕敬人编,上海人民美术出版社,2017年
8	14230	视觉形象识别系统设计	7	《VI设计教程》(升级版),陈青编,上海人民美术出版社,2017年
9	00504	艺术概论	4	《艺术概论》,陈岸瑛编,高等教育出版社,2015年
10	05424	现代设计史	3	《现代设计方法》,李鹏飞、宋俐,机械工业出版社,2014年
11	13466	电脑三维设计(实践)	6	《三维动画设计与制作》(第2版),陈逸怀、谷思思、詹青龙、侯文雄、余为编,清华大学出版社,2018年
12	13698	广告设计(实践)	5	《广告设计》(第1版),王岩编,辽宁美术出版社,2017年
13	14266	数字摄影(实践)	6	《数字摄影艺术与实践》,李霞,水利水电出版社,2017

# 高等教育自学考试环境设计（专升本）专业考试计划

## 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试环境设计（专升本）专业的任务，是通过自学考试促进广泛的个人自学和社会助学活动，推动环境设计专业在职教育和大学后继续教育，造就具有一定的设计表现力和鉴赏能力的专门人才，以适应社会主义现代化建设的需要。环境设计（专升本）专业人才培养水平和课程设置在总体上应与一般全日制普通高等院校相应层次专业要求保持基本一致。同时，结合新时期高等教育自学考试人才培养目标定位和人才培养特点，突出强化“技能自考”的人才培养理念，突出强化课程设置的职业性、应用性、实用性、选择性和发展性，突出强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养与训练。

## 二、学历层次及规格

高等教育自学考试环境设计（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为艺术学，专业类为设计学类。

本专业考试计划规定合格课程 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程门数），总学分 74 学分。凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩，毕业环节和实践性环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发环境设计（专升本）专业毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

## 三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备环境设计专业相关方向的方案设计能力和深化设计能力，能在设计单位、施工单位及生产单位从事主创设计和管理等方面工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握环境设计专业相关方向的基础理论、设计方法、技术要求和设计规范等相关知识，掌握专项设计能力和综合设计能力，具备各类专业设计应用软件的基本操作技能。主要包括：

- 1.掌握环境设计的基本理论、基本知识；
- 2.掌握建筑室内设计或园林景观设计以及对应相关的家具设计、设施设计、陈设设计、照明设计等的基础理论和基本知识；
- 3.具备建筑室内设计或园林景观设计以及对应相关的家具设计、设施设计、陈设设计、照明设计等深化设计能力或技术设计能力；
- 4.掌握与本专业相关的设计规范和制图规范；
- 5.具备设计表达和施工图设计能力；
- 6.掌握设计表达、设计沟通和设计组织能力；
- 7.熟悉国家环境设计领域的相关政策与法规；
- 8.具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新能力。

#### 四、课程设置与学分

专业名称：环境设计（专升本）

专业代码：130503

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	14165	设计标准与规范	6	学位课程
5	13897	景观设计	8	学位课程
6	13745	环境生态学	6	学位课程
7	14166	设计表达（环境设计）	4	
8	13740	环境行为与心理学	4	
9	13685	光与色彩	4	
10	04856	计算机辅助设计（实践）	5	
11	03820	室内环境设计初步（实践）	7	
12	06223	公共环境艺术设计	6	实践考核
13	13466	电脑三维设计（实践）	6	
14	02200	现代设计方法	5	
15		环境设计毕业设计	不计学分	

#### 五、主要课程说明

#### 1.中国近现代史纲要 略

#### 2.马克思主义基本原理概论 略

#### 3.英语（专升本） 略

#### 4.设计标准与规范

本课程旨在针对艺术设计类院校的建筑、室内等专业的学生在课程设计、毕业设计与工程设计方面的要求，指导学生学习了解基本的与常用的建筑装饰装修规范标准。课程参照建筑、室内装饰制图国家标准、行业标准、地方标准进行总结归纳，从制图标准、设计规范、图纸设计要点上，对建筑室内装饰装修图设计进行详细讲授。

#### 5.景观设计

本课程是环境设计专业的专业核心课程，通过教学，使学生对于景观设计有个初步的认知印象，了解景观设计的目的和设计的基本原则，掌握有关场地的规划、景观要素及微气候的运用、植物配置的基本原理等基本知识，以及改善人类环境、保护自然生态的重要意义；通过教学，使学生了解社会和市场对于景观设计职业的要求和作为一个景观设计师应该具备的基本素养。它是引导学生迈入专业设计领域必须学习的重要专业设计课程。通过本课程的教学，将为把学生培养成为一个合格的设计人员打下坚实基础。

#### 6.环境生态学

环境生态学是以生态学的基本原理为理论基础，结合系统科学、物理学、化学、仪器分析、环境科学等学科的研究成果，研究生物与受人干预的环境相互之间的关系及其规律性的一门课程。它是研究人为干扰下，生态系统内在的变化机理、规律和对人类的反效应，寻求受损生态系统恢复、重建和保护对策的科学课程，研究运用生态学理论，阐明人与环境间的相互作用及解决环境问题的生态途径。

#### 7.设计表达（环境设计）

本课程旨在结合透视学、造型学、设计学、色彩学、方法学等多学科知识，通过指导学生观摩、训练、思考、分析、创新、表达，来拓展与提升学生设计表现方法与技能，同时锻炼与培养学生的创意力、创新力、表现力。

#### 8.环境行为与心理学

本课程旨在研究人的心理、行为与其所处环境之间的关系，包括促进

人工环境设计人性化，改善人与自然环境复杂与多样关系的各类理论与实践研究。环境心理学研究具有多学科交叉性，不仅涉及建筑学、环境科学，而且与人类学、社会学、地理学等有密切联系。

### 9.光与色彩

本课程通过系统性的色彩能力训练，从不同的理论层面上把握色彩构成原理，全面地掌握色彩构成设计的原理、方法，提高对色彩与光的认识方法、构成方法。而通过对色彩构成方法的训练、对光的合理运用，使学生具有运用光与色构成的能力，从而为以后的专业色彩设计能力打下扎实的基础，提高对色彩构成的艺术能力。

### 10.计算机辅助设计（实践）

环境设计专业的计算机辅助设计(CAD-Computer Aided Design)是利用计算机及其图形设计软件帮助设计专业学生进行设计工作的一门课程。本课程旨在通过教授 AUTOCAD 软件，进行绘图与设计，完成建筑设计、室内设计、景观设计的二维、三维设计方案。因为 AUTOCAD 在各专业领域尤其在环境设计专业的广泛应用，因此计算机辅助设计 CAD 课程已成为了环境设计学生的专业必备课程。

### 11.室内环境设计初步(实践)

通过本课程的学习，使学生掌握室内环境设计的基本概念、基本要求和基本的设计原则，掌握不同空间的设计方法，着重概述室内环境设计的空间组织、界面设计、光环境、色彩、家具与陈设等设计要素的组合关系，解析室内环境设计的基本原理和方法。通过本课程实践，开发学生的创造性思维，使学生具备一定的室内设计构思创作和实践动手能力。

### 12.公共环境艺术设计

通过课程实践训练学生掌握公共环境艺术创造的设计方法、设计技巧、设计创意能力，提升学生对公共环境艺术的审美意识和水平，使学生设计思维更加活跃、敏捷，成为具有高水平的公共环境艺术创新人才。

### 13.电脑三维设计(实践)

本课程旨在通过对相关三维软件的教学，使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子等在内的三维设计基础，并适当了解新增的插画模块。通过该课程的学习，学生们能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整体成像，从而达到专业学习的基本要求，同时也能够满足市场与社会发展的需求。

## 14.现代设计方法

本课程旨在培养学生掌握专业理论知识与先进的设计理念，使其具有敏锐的艺术感悟力与严谨的逻辑分析能力。该课程通过对现代主要设计方法、设计运动、设计风格、设计流派、设计师及其经典设计作品的讲解，使学生重点掌握如系统化设计、计算机辅助设计、动态设计等现代设计方法，并结合课堂实践，运用所学知识进行作品的鉴赏和分析，综合把握现代设计方法，培养创造创新能力。

### 六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

#### 1.实践性环节课程

含实践的课程及实践所占学分：计算机辅助设计（实践）5 学分、室内环境设计初步（实践）7 学分、公共环境艺术设计 6 学分、电脑三维设计（实践）6 学分。

#### 2.毕业设计考核要求

毕业设计考核要求学生有效地、系统地归纳所学专业知识，充分展现专业分析能力和解决问题的能力。通过毕业设计，将设计课题分析研究过程和结论，用设计图纸的形式作出完整性表达，是对多年专业学习的最终总结与汇报。该环节要求学生充分熟悉设计流程及专业技术要求，能及时更新最新设计理念，具备独立承担设计任务，逐步掌握材质的合理运用，具备整理设计素材、完整设计图纸表达、撰写设计报告的综合能力。

### 七、报考条件

专科及以上前置学历信息（含学信网相关学籍信息）为艺术设计类、设计学类、美术学类等专业的考生可报考本专业。

### 八、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	14165	设计标准与规范	6	《住宅室内装饰装修设计规范（JGJ367-2015）》，中华人民共和国住房和城乡建设部编，中国建筑工业出版社，2015 年
2	13897	景观设计	8	《景观设计原理》，尹赛 邵杰，赵玉凤编，中国建筑工业出版社，2018 年（2020 重印）

3	13745	环境生态学	6	《环境生态学》(第二版),李洪远编,化学工业出版社,2011年(2020年重印)
4	14166	设计表达(环境设计)	4	《环境艺术专业表现技法》,王刚编,武汉理工大学出版社,2019年
5	13740	环境行为与心理学	4	《环境心理学:心理、行为与环境》,房慧聪编,上海教育出版社,2019年
6	13685	光与色彩	4	《设计色彩》,张歌明编,中国轻工业出版社,2019年
7	04856	计算机辅助设计(实践)	5	《AutoCAD 2021从入门到精通》天工在线著,中国水利水电出版社,2020年
8	03820	室内环境设计初步(实践)	7	《建筑室内环境设计》,辛艺峰著,机械工业出版社,2018年
9	06223	公共环境艺术设计	6	《公共空间环境设计》,张文忠著,中国建筑工业出版社,2009年
10	13466	电脑三维设计(实践)	6	《三维动画设计与制作》(第2版),陈逸怀、谷思思、詹青龙、侯文雄、余为编,清华大学出版社,2018年
11	02200	现代设计方法	5	《现代设计方法》,李鹏飞、宋俐,机械工业出版社,2014年

# 高等教育自学考试服装与服饰设计（专科）专业考试计划

## 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

《“十四五”时期教育强国推进工程实施方案》指出坚持以人民为中心的发展思想，促进公平、提高质量、服务发展，进一步聚焦关键、突出重点，基础教育补短板、职业教育树精品、高等教育创一流，发挥投资精准支撑和撬动作用，全面提升教育体系内在质量水平，全面提升人民群众教育获得感，全面提升教育服务引领经济社会发展能力。在我国经济结构调整、转型的大背景下，文化创意产业迅速崛起，我国服装与服饰设计行业对创新型人才的需求日益增加。服装与服饰设计（专科）专业需加强对创新型人才培养的重视程度，结合服装与服饰设计原有的教育体系，多方位地锻炼和培育学生的动手操作能力以及创新思维，营造良好的学习和成长环境，从而使学生能够成为高素质的服装与服饰设计创新型人才，服务于我国服装与服饰设计行业发展。

## 二、学历层次及规格

高等教育自学考试服装与服饰设计（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为文化艺术大类，专业类别为艺术设计类。

本专业考试计划规定合格课程 15 门(其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数),总学分 77 学分。凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发服装与服饰设计专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

## 三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握服装与服饰设计的基础理论和基础知识，具备服装与服饰产品设计能力，掌握绘图（效果图与款式图）、裁剪、缝制等专业技能，能够在服装加工企业、服装设计师工作

室、服装品牌公司和文化演出团体等单位从事服装设计、服装制版、影视人物造型设计等方面工作的高素质技术技能人才。

本专业要求掌握服装与服饰设计的基本理论、知识和技能，具备服装造型、剪裁、制版、缝制等方面的基本能力，具有服装与服饰产品设计、研发及制作的实际应用能力。主要包括：

- 1.掌握服装与服饰设计专业相关的文化基础知识；
- 2.掌握服装与服饰设计的基本理论、基本知识；
- 3.掌握服装与服饰设计的设计流程与方法；
- 4.掌握服装与服饰设计相关设计应用软件的操作方法；
- 5.掌握服装剪裁、制版与缝制的基本工艺技术；
- 6.了解国家服装产业政策法规及服装与服饰设计领域的发展动态与国际流行趋势；
- 7.具备对服装与服饰专业新知识、新技能的学习能力和一定的创新能力。

#### 四、课程设置与学分

专业名称：服装与服饰设计（专科） 专业代码：550105

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	05334	服装设计	6	
4	13568	服装 CAD 设计与应用	6	
5	13570	服装材料学（专）	2	
6	13571	服装缝制工艺	2	
	13572	服装缝制工艺(实践)	4	
7	13574	服装画技法	6	
8	13576	服装立体裁剪（专）	6	
9	14059	平面裁剪（专）	4	
	14060	平面裁剪（专）(实践)	4	
10	14702	中外服装史（专）	4	
11	00678	服装效果图	5	实践课程
12	00680	服装结构设计	6	实践课程
13	00681	服装款式设计	8	实践课程
14	13582	服装市场与营销（专）	4	实践课程

15	13583	服装学概论	4	
----	-------	-------	---	--

## 五、主要课程说明

1.思想道德修养与法律基础 略

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 略

3.服装设计

本课程帮助学生了解流行服装设计的实用性和时效性，同时也强调了对服装艺术性的把握。主要内容包括：服装设计概述；服装设计师基本素养；服装的简明分类方法；服装造型、服装材料、服装色彩三大要素设计；服饰图案设计；服装风格及服装设计师成功案例等方面。

4.服装 CAD 设计与应用

本课程是利用计算机图形技术，在计算机软硬件系统地基础上开发出来实用系统，让学生在屏幕上设计服装款式和衣片。服装 CAD 系统将学生的设计思想、经验和创造力与计算机系统的强大功能密切结合，掌握服装设计的信息存储，通过网络进行服装的信息传递，随时调用，便于管理。培养学生的软件操作能力，通过服装 CAD 进行服装的排料和放码。课程目标主要是为培养学生的软件操作能力，使学生掌握基本的技能和基本的理论知识，辅助对服装专业的了解和认识。

5.服装材料学（专）

本课程旨在通过该课程的教学使学生具有服装材料的基本知识(包括结构、性能、用途等)，训练学生具有识别与应用材料的能力，使学生达到了解服装材料、识别服装材料、选择服装材料、设计服装材料的能力目标，为学生今后从事服装设计及服装制作与营销工作打下基础。课程主要内容为：服装材料的基础知识；天然纤维及其混纺面料、化学纤维服装面料；新型服装面料；常见服装的面料的应用；服装材料的鉴别与选用；服装面料二次设计；服装辅料以及服装的管理等。

6.服装缝制工艺

本课程通过动手实践将平面的布料变为三维的成衣作品，是对学生实践技能考验的一门课程。本课程旨在使考生能够更好地掌握服装缝制工艺的基本概念、基本原理，并了解服装工艺技术和新工艺的应用情况与发展趋势，具备优良的职业道德修养和品格修养，具备解决服装工艺过程中处理工艺技术问题的能力，同时在服装缝制工艺的原理及技术应用的基础上，服装成衣样板、排料、熨烫方法是完成服装缝制的前提。这些综合性运用

使学生具备从酝酿构思、材料选择到工艺制作等创作和表现能力，使学生的技能水平逐步靠拢企业要求，同时在技能上达到服装缝制定制工（中级）以上的水平。

#### 7.服装画技法

本课程旨在培养学生设计思维的表达能力，通过实践考核的方式，使得学生具备使用各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力，能应用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来。服装画技法所绘制的效果图是服装工业产品款式开发的技术文件，这种能力的培养是学生从事未来职业工作的必备条件。

#### 8.服装立体裁剪（专）

本课程旨在使学生较系统地了解服装的制作方法及流程，利用真实人体或人体模型、布料等基本造型手段，进行服装创意设计的基本造型、基本结构、基本材料的综合运用学习，使学生深刻、直观的掌握服装自身的空间形式语言，并着重启发与培养学生的创造性思维与创新应用能力。学生应在结合立体裁剪的基本概念的基础上，通过实践考核的方式使学生掌握服装造型的基本方法、服装造型材料的加工方法与服装立体造型技法及其运用。

#### 9.平面裁剪（专）

本课程是建立在人体学、服装结构学、服装工艺学、造型设计和服装材料学的理论知识基础上的实践课程，是学生将专业知识灵活运用过程，因此，通过实践考核的方式才能将理论知识转化为实践。本课程旨在使学生了解平面裁剪的本质内容，引导学生更好地掌握服装平面裁剪各方面的基础知识，并着重启发与培养学生的创造性思维与创新应用能力。

#### 10.中外服装史（专）

本课程是通过对中西方服装、服饰的演变历史和地域文化变迁关系的认识，以及大量的形象资料和分析，阐述服装的发展演变，开阔学生对中西服饰造型、色彩、图案、装饰等艺术区别和文化特点的了解与认识；开阔学生的现代服装设计视野和创造性思维。本课程既培养学生的国际化视野又兼顾艺术修养的熏陶，通过学习促进学生对服装设计有一个全面的了解和把握，提高其在服装设计中的分析能力和创造能力。

#### 11.服装效果图

本课程是将设计者脑海中的设计灵感呈现出来，手绘效果图的技法、

颜色和整体效果是决定服装成衣效果的关键，因此，需通过动手绘图的方式考核学生的设计能力。本课程旨在着重培养学生设计思维的表达能力，具备使用各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力，使学生能应用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来。本课程的教学目标是通过这门课程的学习，使学生了解现代服装画对服装设计的重要作用 and 效果图的概念、理论知识；使学生全面掌握服装画的表现方法和技术，并以多样性的手法表现较写实款式的实用性与欣赏夸张型的美感以及表现富丽的服装饰物质感，充分掌握服装画的基本技能。

## 12. 服装结构设计

本课程属实践性课程，是配合服装结构设计教学中服装款式设计、制图、制版、裁剪、缝制、成品一体化指导用的实训教材，通过一比一结构绘图设计作为考核的重点。本课程旨在培养学生对服装结构的理解能力，使学生能深入理解服装结构样板的形成过程，能够利用原型进行衣身、衣领、衣袖样板的绘制。本课程的教学目标是通过这门课程的学习，使学生了解原型结构变化及制板，并且在衣身、衣领、衣袖样板绘制的基础上，进一步掌握功能性服装样板的绘制原理。使学生深刻、直观的掌握服装自身的空间形式语言，并着重启发与培养学生的创造性思维与创新应用能力。学生应在结合平面裁剪基本概念的基础上，通过实践考核的方式使学生掌握服装造型的基本方法、服装造型材料的加工方法与服装平面造型技法及其运用。

## 13. 服装款式设计

本课程对服装款式设计作了系统、全面的讲述，并绘制大量的款式图例来加强学生的理解，创新了款式设计的绘制方法，训练学生款式设计的能力，让学生掌握服装设计中款式变化的要求、变化技巧，加强对服装部件的理解，这对于学生进入服装企业有直接的指导作用。教学模式的基本要求是以教师讲授基本原理和方法为主，典型案例教学为辅，通过实践考核的方式使学生运用基本方法设计出符合市场要求的、有创新的服装款式。

进行服装款式设计实践考核，检验学生是否掌握服装款式设计的基本方法和技巧，通过服装款式设计的学习和实践考核的方式使学生掌握服装款式的变化技巧及原理，将其与服装结构、服装工艺等知识相结合，使其在

创新的基础上符合市场要求。

#### 14.服装市场与营销（专）

本课程为实践课程，在运用现代市场营销学的基础知识和基本原理上，要走访各大服装商场、市场进行调查，分析服装市场的类型和特点、服装营销组织及形式、服装营销人员的素质和技能、服装营销观念的演变和创新，从而使服装设计符合市场营销的特点。本课程通过介绍市场营销基本原理，结合互联网和全球化背景下服装营销面临的新挑战和新机遇，全面系统地通过服装营销的理论和案例进行教学，使学生掌握服装市场营销管理的基本原理和方法；掌握市场调研、企业营销管理战略理论知识；培养学生独立进行服装企业营销管理方案分析并能给出解决方案的能力；能够进行企业营销管理战略设计，以及选择合理的营销管理方案。课程主要围绕服装市场营销、服装消费行为研究、服装品牌与企业战略规划等基本原理和案例进行研究。

#### 15.服装学概论

本课程通过从各个角度、各个层面对服装的诸领域进行概括介绍和简要分析，涉及服装形制的起源、文化理念、研究创意以及设计、工艺、生产、营销、理论研究等各个相关方面，使学生掌握服装及与服装相关的基本概念与知识，搞清楚服装的历史、设计、生产、销售中的“基本概念、基本方法”等，建立一个有关“服装”的理论知识系统，具备分析和解决实际问题的能力，为后续其它服装专业课程学习和从事与服装相关工作奠定坚实的理论基础。课程主要涉及服装的形制与分类、服装设计、结构、工艺、产业、生产、管理、营销、品牌与服饰文化等方面的知识。

### 六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决问题能力的考核。含实践的课程及实践所占学分：服装缝制工艺（实践）（4学分）、平面裁剪（专）（实践）（4学分）、服装效果图（5学分）、服装结构设计（6学分）、服装款式设计（8学分）、服装市场与营销（专）（4学分）。

### 七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	书目
1	05334	服装设计	6	《服装设计》，许岩桂，周开颜，王晖，中国纺织出版社，2018年
2	13568	服装 CAD 设计与应用	6	《服装 CAD 版型设计原理与应用》，张军雄、冯烽、温海英，东华大学出版社，2018年
3	13570	服装材料学（专）	2	《新编服装材料学》，张怀珠、袁观洛、王利君东华大学出版社，2017年
4	13571	服装缝制工艺	2	《服装缝制工艺》，吴洪庆、林少品，东华大学出版社，2019年
	13572	服装缝制工艺（实践）	4	
5	13574	服装画技法	6	《服装画技法 第三版》，殷薇、陈东升，东华大学出版社，2021年
6	13576	服装立体裁剪（专）	6	《立体裁剪篇》，黄珍珍，龚雪燕，王晓云，化学工业出版社，2017年
7	14059	平面裁剪（专）	4	《服装制版 基础版（第二版）》，张文斌，东华大学出版社 2017
	14060	平面裁剪（专）（实践）	4	
8	14702	中外服装史（专）	4	《中外服装史》，贾玺增，东华大学出版社，2018年版
9	00678	服装效果图	5	《时装画手绘表现技法：从基础到进阶全解析》，丁香，北京希望电子出版社，2018年
10	00680	服装结构设计	6	《服装结构设计 第二版》，王燕珍，东华大学出版社，2020年
11	00681	服装款式设计	8	《手绘服装款式设计 1888 例》，郭琦，东华大学出版社，2019年
12	13582	服装市场与营销（专）	4	《服装零售学（第3版）》，王晓云，中国纺织出版社，2017年
13	13583	服装学概论	4	《服装概论（第二版）》，华梅、周梦，中国纺织出版社，2020年

# 高等教育自学考试服装与服饰设计（专升本）专业考试计划

## 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试服装与服饰设计（专升本）专业是为适应我国社会主义市场经济与社会发展的需要而设置的个人自学和社会助学活动，造就和选拔服装与服饰设计的专门人才，总体上与全日制普通高等院校相应层次的要求一致，在培养考生基本知识、基本理论和基本技能的基础上，结合高等教育自学考试的特点，着重培养考生运用所学知识分析、解决实际问题的能力，在专业和课程设置上突出了较强的针对性和实用性。

## 二、学历层次及规格

高等教育自学考试服装与服饰设计（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为艺术学，专业类别为设计学类。

本专业考试计划规定合格课程 15 门(其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数),总学分 71 学分(申请学位者 73 学分)。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩，毕业环节和实践性环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发服装与服饰设计（专升本）专业毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

## 三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握服装与服饰设计的基础理论和基础知识，具备服装与服饰产品设计能力和专业制作技能，能够在服装加工企业、服装设计师工作室、服装品牌公司和文化演出团体等单位从事服装设计、服装制版、服装生产管理、人物造型设计的应用型专门人才。

本专业要求掌握服装与服饰设计的基本理论、知识和技能，具备服装

造型、制版、裁剪、缝制、生产管理等方面的专业能力，具有服装与服饰产品设计、研发及制作的实际应用能力。主要包括：

- 1.掌握服装与服饰设计专业相关的文化知识；
- 2.掌握服装与服饰设计的基本理论；
- 3.掌握服装与服饰设计的流程与方法；
- 4.掌握服装与服饰设计相关设计应用软件的操作方法；
- 5.掌握服装裁剪、制版与缝制的工艺技术；
- 6.了解服装与服饰设计领域的发展动态与国际流行趋势，掌握分析流行趋势和市场信息的方法；
- 7.具有服装与服饰设计的实际工作能力，满足相关岗位的工作需求；
- 8.具备对服装与服饰专业新知识、新技能的学习能力和较强的创新能力。

#### 四、课程设置与学分

专业名称：服装与服饰设计（专升本）

专业代码：130505

序号	课程代码	课程名称	学分	备注	
1	03708	中国近现代史纲要	2		
2	03709	马克思主义基本原理概论	4		
3	13584	服装与服饰设计	6	学位课程	
4	14058	平面裁剪（本）	6	学位课程	
5	14701	中外服装史（本）	4	学位课程	
6	00679	服装工艺	6		
7	07539	时装画	4		
8	13567	服装 CAD	6	实践课程	
9	13575	服装立体裁剪（本）	6		
10	03904	服装生产管理	6		
11	05335	服装图形设计	6	实践课程	
12	05336	服装美学	6		
13	05337	服饰品设计	6	实践课程	
14	13585	服装展示设计	5	实践课程	申请学位者必考英语（专升本）；二选一
	13000	英语（专升本）	7		
15		服装与服饰设计毕业设计	不计学分		

#### 五、主要课程说明

- 1.中国近现代史纲要 略

## 2.马克思主义基本原理概论 略

## 3.服装与服饰设计

本课程旨在让学生了解服装与服饰设计的相关知识，培养学生的设计创造能力和动手制作能力，具有较强的市场设计意识和市场竞争能力，掌握服装企业、服装市场的基本运作知识，以及把握时尚潮流并进行流行趋势预测的基本方法，能在服装艺术设计领域与应用研究型领域及艺术设计机构从事设计、研究等方面工作的专门人才。课程目标主要是为培养学生的服装设计能力。

## 4.平面裁剪（本）

本课程旨在让学生了解服装制板的基础知识、服装企业制板流程以及服装成品规格设计。基本材料的综合运用学习，使学生深刻、直观的掌握服装自身的空间形式语言,并着重启发与培养学生的创造性思维与创新应用能力。在平面裁剪理论学习的基础上，让学生掌握平面裁剪的基本概念，使学生掌握服装造型的基本方法、服装造型材料的加工方法与服装平面造型的操作。

## 5.中外服装史（本）

本课程旨在通过对中西方服装、服饰的演变历史和地域文化变迁关系的讲解，以及大量的形象资料和分析，阐述服装的发展演变，开阔学生对中西服饰造型、色彩、图案、装饰等艺术区别和文化特点的了解与认识；开阔学生的现代服装设计视野和创造性思维。本课程既培养学生的国际化视野又兼顾艺术修养的熏陶，通过学习促进学生对服装设计有一个全面的了解和把握，提高其在服装设计中的分析能力和创造能力。

## 6.服装工艺

本课程旨在让学生能够把服装设计构想达到设计落地，了解服装成衣工艺的基础知识，常用服装零部件的制作要领，并且能够熟悉典型成衣工艺制作方法如筒裙、裱裙、牛仔裤、男西裤、男女衬衣、女西装、男西装、中式服装等以及工艺文件的编制过程。

## 7.时装画

本课程的目标是讲授设计的基础理论知识、服装配色原理和方法，通过学习服装绘画的基础和服装画的表现技能，培养学生的设计意识，为他们深入学习专业知识和未来职业转换奠定基础。同时，本课程为学生奠定良好的服装绘画表达能力和理解应变能力，使学生了解服装效果图的分类、

表现技巧及多种表现手法，为学生下一步学习服装结构设计、服装设计辅助软件、辅助毕业设计等课程打下坚实的基础。

#### 8.服装 CAD

本课程通过实践考核的方式使学生掌握服装 CAD 相关的知识技能。服装 CAD 是将服装制图与计算机结合起来，不仅考验学生对于服装制图方面的知识、三维空间能力，还考验学生计算机软件的应用能力以及熟练掌握程度，将服装 CAD 作为实践考核课程是非常有必要的。服装 CAD 课程是利用计算机图形技术，在计算机软硬件系统地基础上开发出来实用系统，让学生在屏幕上设计服装款式和衣片。服装 CAD 系统将学生的设计思想、经验和创造力与计算机系统的强大功能密切结合，掌握服装设计的信息存储，通过网络进行服装的信息传递，随时调用，便于管理，同时也培养了学生的软件操作能力。

#### 9.服装立体裁剪（本）

本课程旨在使学生较系统地了解服装的制作方法及流程，利用真实人体或人体模型、布料等基本造型手段，进行服装创意设计的基本造型、基本结构、基本材料的综合运用学习，使学生深刻、直观的掌握服装自身的空间形式语言,并着重启发与培养学生的创造性思维与创新应用能力。学生应在结合立体裁剪的基本概念的基础上，通过考核使学生掌握服装造型的基本方法、服装造型材料的加工方法与服装立体造型技法及其运用。

#### 10.服装生产管理

本课程是培养与检验自学应考者一线管理意识与管理能力而设置的应用性管理课程。本课程利用理论学习、案例分析、参观考察等方式，使学生熟悉服装企业的生产类型和运作过程，认识各环节间的紧密联系。通过本课程的学习，使学生能够系统地了解了有关服装生产管理的基本理论、管理方法和管理工具，掌握服装生产过程的计划、组织、控制、协调等的基本原理，从而提高其分析与解决服装企业实际问题的能力。

#### 11.服装图形设计

服装图形设计这门课程,考察学生多方面的运用能力，例如图形设计中的拼贴组合能力、绘图软件的操作能力、图案在服装上的装饰方法等，需要学生动手实践去尝试，才能呈现出满意的图形设计作品，本课程也为后期的服装设计和服装制作打下基础，是一门关键性的课程。本课程旨在使专业学生掌握基本的图形设计知识、基本理论，且能够通过对本课程的学习

习，掌握图案设计的技能，将理论知识运用于实践。本课程要求学生能够收集基础图案的素材，将其组合并运用，并完成一系列服饰图案的设计。

### 12.服装美学

本课程旨在使该专业学生较系统地了解服装美的本质，理解服饰美的价值体现与意义，体味审美的意境，将穿着作为艺术，有助于创造与众不同的服饰美感，根据服装专业的学习需要，立足于学以致用、用以促学、学用相长的教学思想，密切结合当代审美文化，将美学与服装美学联系起来，介绍有关服装美和服装审美的专业知识。本课程既要促使学生树立服饰的审美观念，更要培养高雅的审美品位，提高学生的人文素养。

### 13.服饰品设计

服饰品是整体服装形象的重要组成部分，具有实践意义，并以实物作品的形式呈现出来，从饰品材料的选配、制作到成果展示，都需考虑饰品可搭配的服装样式类别，是否满足市场消费的需求，这是对学生的综合性考核，通过饰品设计去完善和提高服装的完整度，并使其具有应用价值。本课程旨在使专业学生掌握服饰品设计的创作与制作方法，内容丰富，注重理论研究与创新实践的结合，具有很强的实用性和启发性。本课程的特点是从服饰品概念及发展历史、服饰品的设计方法与制作、服饰品工艺技法、服饰品系列化设计等内容进行阐述，使学生由浅入深地掌握服饰品设计的理论知识。该课程重点即服饰品的分类设计方法，各类服饰品常用的材料选配和制作技巧，各类服饰品消费、搭配方法等常识性知识。

### 14.服装展示设计

由于本课程具有实践意义，并且是对所学知识的综合性表达，需要以作品的方式进行呈现，同时也是对学生审美能力和服装设计能力的综合考察。本课程旨在使学生通过对本课程的学习，能够理解展示与服装展示设计的基本概念，明确服装展示形成的最基本要素，理解服装展示设计的分类及所涉及的主要内容，了解现代服装商业卖场空间环境具有的四项基本功能以及目前服装商业卖场环境的主要三种类型，并通过分析相关案例及动手练习可以结合实际完成服装展示。

### 15.英语（专升本）（略）

## 六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要

包括：

1.含实践的课程及实践所占学分：服装 CAD(6 学分)、服装图形设计(6 学分)、服饰品设计(6 学分)、服装展示设计(5 学分)。

2.服装与服饰设计毕业设计：毕业设计是服装与服饰设计本科专业非常重要的实践性教学环节，要求考生在毕业前认真选题，根据选题做好毕业设计作品的说明并完成作品。

## 七、报考条件

专科及以上前置学历信息(含学信网相关学籍信息)为艺术设计类、设计学类、美术学类等专业的考生可报考本专业。

## 八、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	书目
1	13584	服装与服饰设计	6	《服装设计基础(第三版)》，王悦，张鹏 编著，东华大学出版社，2018 年
2	14058	平面裁剪(本)	6	《服装造型学：理论篇》，三吉满智子 主编，中国纺织出版社，2006
3	14701	中外服装史(本)	4	《中西服装发展史(第 3 版)》，冯泽民，刘海清 编著，中国纺织出版社，2021 年 2 月
4	00679	服装工艺	6	《图解服装裁剪与缝纫工艺：基础篇》，刘锋 编著，化学工业出版社，2020 年
5	07539	时装画	4	《时装画手绘表现技法实例教程》，邱彬，洪今，米光一，电子工业出版社，2020 年
6	13567	服装 CAD	6	《服装 CAD 制版实用教程 第四版》，马仲岭，人民邮电出版社，2015 年
7	13575	服装立体裁剪(本)	6	《服装立体裁剪：从基础到创意》，边沛沛，东华大学出版社，2020 年
8	03904	服装生产管理	6	《服装生产管理(第五版)》，万志琴等，中国纺织出版社，2019 年
9	05335	服装图形设计	6	《服饰图案设计(第三版)》，王丽，东华大学出版社，2020 年
10	05336	服装美学	6	《服装美学(第 5 版)》，吴卫刚主编，北京：中国纺织出版社，2018 年
11	05337	服饰品设计	6	《服饰品设计与制作》，祖秀霞、徐曼曼主编，北京理工大学出版社 2020 年
12	13585	服装展示设计	5	《服装展示设计(第 2 版)》，张立、王芙亭编著，中国纺织出版社，2017 年

# 高等教育自学考试小学教育（专科）专业考试计划

## 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试小学教育（专科）专业人才培养水平和课程设置在总体上应与普通全日制高等学校专科层次要求保持一致，始终遵循教育教学规律和有关政策法规，以实现《中国教育现代化 2035》中的实现优质均衡的义务教育为目标，培养建设高素质专业化创新型教师队伍，夯实教师专业发展体系，构建特色鲜明的应用型人才培养体系。

## 二、学历层次及规格

高等教育自学考试小学教育（专科）专业的学历层次为专科，专业类为教育类，专业类别为教育与体育大类。

本专业考试计划规定合格课程门数 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分 72 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节和毕业环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发小学教育专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

## 三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的职业素养和可持续发展能力，热爱小学教育事业，尊重儿童发展规律，践行立德树人根本任务，掌握从事小学教师职业的基本理论、基本知识和基本技能，能够从事小学语文、数学等学科教学以及班级管理工作的合格教育工作者。

本专业要求掌握小学教育的基本规律，认识小学儿童身心发展的特点，具备从事小学主教学科教学以及班级管理工作的相关能力与技能。主要包括：

- 1.热爱小学教育事业，理解小学教育工作的意义，遵守教育法律法规，践行良好师德；
- 2.理解小学生身心发展规律，促进小学生德智体美劳全面发展；

3.掌握小学教育教学的基本理论与知识,掌握小学语文、数学学科教学的基本知识和基本技能;

4.了解小学养成教育的特点,掌握班级组织与少先队建设工作的组织管理办法,胜任班主任工作;

5.具有运用现代教育技术手段从事教育教学的能力。

#### 四、课程设置与学分

专业名称: 小学教育(专科)

专业代码: 570103K

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	13124	英语(专)	7	
4	00413	现代教育技术	2	
	00414	现代教育技术(实践)	2	
5	14447	小学教育学	6	
6	14453	小学生心理学	6	
7	14451	小学生品德发展与养成教育	5	
8	14460	小学语文课程与教学	5	
	14461	小学语文课程与教学(实践)	1	
9	14455	小学数学课程与教学	5	
	14456	小学数学课程与教学(实践)	1	
10	07688	小学班队工作原理与实践	4	
11	09277	教师职业道德与专业发展	6	
12	07686	小学生卫生学	4	
13	13866	教育政策法规	4	
14	04634	演讲与口才	4	实践考核
15	13812	家庭教育	4	
16	12102	小学教育综合实习	不计学分	1.在职教师或前置学历为师范教育类专业的考生需完成小学研究课程的设计与讲授; 2.非在职教师且前置学历为非师范教育类专业的考生应完成不少于6周的教育实习,并撰写实习报告。

#### 五、主要课程说明

1.思想道德修养与法律基础(略)。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(略)。

3.英语(专)(略)。

4.现代教育技术

本课程旨在：通过对教育技术的历史发展、应用领域、研究内容、对教育教学改革的作用和发展趋势以及常用的现代化教学设备等的学习，使得学生能够在充分理解教育技术理论和应用的技能的情况下，掌握现代教育技术基本理论和方法，提高学生教育技术能力和水平，促进教师专业能力的发展，达到《中小学教师教育技术能力标准(试行)》对教师的基本要求。

5.小学教育学

本课程旨在：使学生掌握的最基本的小学教育学基础知识、基本原理和基本方法作为主要内容，帮助学生把基本理论学习和具体问题的分析密切结合起来。

6.小学生心理学

本课程旨在：使学生比较系统全面地掌握必要的小学生心理发展的基础理论、基本知识、基本技能和研究方法，把握小学生心理发展的特点及规律，树立儿童的科学心理教育观。

7.小学生品德发展与养成教育

本课程旨在：使学生初步具有关注和重视小学生品德发展和教育的倾向，形成基本的道德教育理念和辨识、分析与评价道德现象的能力，构建小学生品德发展与道德教育的知识结构，掌握道德教育活动的基本技能和策略。

8.小学语文课程与教学

本课程旨在：使学生了解小学语文课程教学的历史、现状和未来发展趋势，开阔语文教育实践和语文教育科研的视野，理解小学语文教育的基本规律和重要理论，探究小学语文教育改革的成功经验和实际问题，增强语文教育的现代意识和改革观念，完善教育教学知识结构，培养较强的小学语文教育实践能力和语文教育评价能力。

9.小学数学课程与教学

本课程旨在：使学生了解课程性质、地位和价值，了解该学科的研究范围、学科进展和未来走向；掌握小学数学教学的基本原理和方法，能初步加以应用；学会运用一些具体的思想和方法来处理小学数学教学情境中的问题，能用所学的知识分析日常教学中的事件、现象和问题，具有初步

的小学数学教学的体验；形成以学生发展为本的教学观念，并能有意识地指导今后的教学行为。

#### 10.小学班队工作原理与实践

本课程旨在：使学生对班级管理和少先队工作有一个整体的认识和了解，对日后指导班队工作提供理论知识和实践经验。

#### 11.教师职业道德与专业发展

本课程旨在：让学生理解教师职业道德与专业发展的基本内涵、基本原理、基本要求与修养的基本策略，充分认识并理解教师职业道德对于提升教师综合素养、立德树人效果的时代价值和重要意义，树立科学的教师职业价值观，明确小学教师专业发展的基本路径，努力提升自身专业能力素养，为成为新时代小学教育的“四有好老师”奠定基础。

#### 12.小学生卫生学

本课程旨在：使学生掌握本教学大纲要求的基本理论、基本知识和基本技能，并培养学生分析问题与解决问题的能力，使学生逐步成为在儿童少年卫生方面具有初步的独立工作能力的卫生工作者。

#### 13.教育政策法规

本课程旨在：使学生比较全面系统地掌握有关小学教育政策及法律知识、基本概念和基本制度。

#### 14.演讲与口才

本课程旨在：以语言为突破口，培养当代社会所需教育人才具有较强表达技能和素质的一门实用性课程，开发学生的表达、思维、交际等潜能的综合性强的课程。

#### 15.家庭教育

本课程旨在：帮助学生认识家庭教育的特点、意义和影响因素；了解名家家庭教育思想，树立科学的家庭教育观，初步掌握家庭教育的基本原则、方法与艺术，培养学生的家庭教育意识；帮助学生了解儿童的身心发展过程及其规律，能在日常生活中学会观察儿童、了解儿童，为家庭正确教育孩子打好基础。

### 六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1.考生应完成含实践的课程及实践所占学分：现代教育技术（实践）2 学分、小学语文课程与教学（实践）1 学分、小学数学课程与教学（实践）1 学分、演讲与口才 4 学分。

2.小学教育综合实习考核要求：在职教师或前置学历为师范教育类专业的考生需完成小学研究课程的设计与讲授；非在职教师且前置学历为非师范教育类专业的考生应完成不少于6周的教育实习，并撰写实习报告。

## 七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	00413	现代教育技术	2	《现代教育技术》3 版,李志河,清华大学出版社,2019
	00414	现代教育技术（实践）	2	
2	14447	小学教育学	6	《小学教育概论（第2版）》,潘海燕,北京师范大学出版社,2021
3	14453	小学生心理学	6	《心理学（小学）》,范丹红,北京大学出版社,2018
4	14451	小学生品德发展与养成教育	5	《小学生品德发展与道德教育》,刘慧、李敏,高等教育出版社,2015
5	14460	小学语文课程与教学	5	《小学语文课程与教学论》,罗华、刘心力,北京出版社,2021
	14461	小学语文课程与教学（实践）	1	
6	14455	小学数学课程与教学	5	《小学数学课程与教学论》,曾小平、沈利玲,北京出版社,2021
	14456	小学数学课程与教学（实践）	1	
7	07688	小学班队工作原理与实践	4	《小学班队管理实务与案例分析》,秦启轩,南京大学出版社,2018
8	09277	教师职业道德与专业发展	6	《教师职业道德与专业发展》范先佐,东北师范大学,2010
9	07686	小学生卫生学	4	《学校卫生学》,曹型远,西南师范大学出版社,2018
10	13866	教育政策法规	4	《小学教育政策与法规第2版》,阮成武,高等教育出版社,2017
11	04634	演讲与口才	4	《演讲与口才》,主编:魏蕾,北京工业大学出版社,2020年
12	13812	家庭教育	4	《家庭教育理论与实践》,周奇,科学出版社,2020

# 高等教育自学考试小学教育（专升本）专业考试计划

## 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

《中国教育现代化 2035》指出始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定实施科教兴国战略、人才强国战略。《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》也提出要全面提升国民素质和人力资源质量，要建设教育强国，办好人民满意的教育，要坚持兴国之基必先强师，要大力振兴教师教育。高等教育自学考试小学教育（专升本）专业人才培养水平和课程设置在总体上与普通全日制高等学校本科层次要求保持基本一致，切实做到建设高素质专业化创新型教师队伍，解决教师结构性、阶段性、区域性短缺问题，健全以师范院校为主体、高水平非师范院校参与、优质中小学为实践基地的开放、协同、联动的中国特色教师教育体系。

## 二、学历层次及规格

高等教育自学考试小学教育（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为教育学，专业类别为教育学类。

本专业考试计划规定合格课程门数 14 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分 72 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节和毕业环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发小学教育专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

## 三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，热爱小学教育事业，践行立德树人根本任务，具有良好的师德修养，尊重儿童发展规律，具备从事小学教师职业的相关理论、知识和技能，具有一定的教育研究能力和专业发展意识，能够胜任小学教育

教学和管理等方面工作的“一专多能”应用型人才。

本专业要求掌握小学相关学科教学的基本理论、基本知识，获得儿童教育技能的基本训练，具备小学教育领域教学和管理的基本能力。主要包括：

1.热爱小学教育事业，理解小学教育工作的意义，遵守教育法律法规，践行良好师德；

2.掌握小学教育教学的基本理论与知识，掌握主教学科的基本知识、基本原理和基本技能，具有知识整合和跨学科教学能力；

3.了解小学养成教育的特点，践行立德树人根本任务，掌握班级组织与少先队建设工作的规律和基本方法，胜任班主任工作；

4.理解小学生身心发展规律，促进小学生德智体美劳全面发展；

5.具有一定的教育问题意识和教育研究能力，具有终身学习与专业发展意识，能够适应时代和教育发展需求进行学习和职业生涯规划；

6.具有综合的人文与科学素养，以及良好的心理素质和艺术修养。

#### 四、课程设置与学分

专业名称：小学教育（专升本）

专业代码：040107

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	14445	小学教育管理	6	学位课程
	14446	小学教育管理（实践）	1	
5	14462	小学综合性学习与跨学科教学	5	
	14463	小学综合性学习与跨学科教学（实践）	1	
6	14449	小学课程与教学设计	6	学位课程
	14450	小学课程与教学设计（实践）	1	
7	00466	发展与教育心理学	6	
8	14448	小学教育研究方法	5	学位课程
9	14444	小学教师专业发展	5	
10	14454	小学数学教学研究	6	
11	14452	小学生心理辅导	5	
12	14459	小学语文教学研究	6	

13	10157	小学教育综合实践活动	6	1. 在职教师或前置学历为师范教育类专业的考生需完成小学研究课程的设计与讲授。 2. 非在职教师或前置学历为非师范教育类专业的考试应完成不少于6周的综合实践活动，并撰写实习报告。
14	10242	小学教育毕业论文	不计学分	

## 五、主要课程说明

- 1.中国近现代史纲要（略）。
- 2.马克思主义基本原理概论（略）。
- 3.英语（专升本）（略）。
- 4.小学教育管理

本课程旨在：让学生了解小学教育管理的一般原理、方法和策略，能够运用教育管理相关原理与方法分析学校管理领域中的事件与实务，帮助学生形成科学系统的管理观。

### 5.小学综合性学习与跨学科教学

本课程旨在：通过实现科学性与人文性的有机结合，推进学生直接经验的积累，促进学生综合素质的提高，重视学生创新精神和实践能力的培养，为学生终身学习打下良好的基础。

### 6.小学课程与教学设计

本课程旨在：学生通过对小学课程与教学概述、小学课程与教学的开发和设计、小学课程与教学的目标和绩效、小学课程与教学的内容和选择等学习，学会根据时代特点、小学特色以及课程改革的新动向来进行课程与教学设计。

### 7.发展与教育心理学

本课程旨在：使学生了解儿童心理产生发展的一般现象、基本特点和规律，掌握有关儿童认知发展与社会性发展的基本理论，树立科学的儿童观与发展观。

### 8.小学教育研究方法

本课程旨在：通过系统的实证研究方法的介绍与训练，培养学生具有进行规范的教育研究的态度、知识、技能与能力。

### 9.小学教师专业发展

本课程旨在：让学生更好地认识与理解将要从事的教师职业的特点、

素质结构、入职标准、职业生涯周期、发展路径以及教师的权利与义务、待遇等，帮助学生形成初步的教师专业发展理念。

#### 10.小学生数学教学研究

本课程旨在：让学生理解掌握小学数学教学的基本要求、基本概念、基本原理和教学研究的基本方法，能依据新课标所划分的四大内容领域、数学知识类型和数学课堂的基本环节开展小学数学教学设计，并能结合课例和案例进行研究和反思，为提高小学生数学教学能力打基础。

#### 11.小学生心理辅导

本课程旨在使学生了解小学生心理辅导的基本理论和基本技术，掌握小学生常见的心理问题类型及其辅导要点，能初步开展小学生问题行为和心理障碍的甄别与干预以及小学班级心理辅导活动课设计等。

#### 12.小学语文教学研究

本课程旨在：让学生理解掌握小学语文教学的基本理念，小学语文设计的基本原理，能依据新课标要求，进行识字写字、拼音教学、口语交际教学设计、阅读教学、习作教学的设计。

#### 13.小学教育综合实践活动

本课程旨在：以《中小学综合实践活动课程指导纲要》为指导，让学生从课程理念与课程目标、课程内容与课程实施要求、课程实施建议、课程评价建议和典型活动设计案例与说明五个方面进行学习，引导学生从生活情境中发现问题，着重培养学生的跨学科、实践性素养。

### 六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1.考生应完成含实践的课程及实践所占学分：小学教育管理（实践）1学分、小学综合性学习与跨学科教学（实践）1学分、小学课程与教学设计（实践）1学分、小学教育综合实践活动6学分。

2.小学教育综合实践活动。在职教师或前置学历为师范教育类专业的考生需完成小学研究课程的设计与讲授；非在职教师或前置学历为非师范教育类专业的考试应完成不少于6周的综合实习活动，并撰写实习报告。

3.完成毕业论文。论文选题范围限定在小学教育专业领域，要求具有一定探索性和创新性，且有重要的理论指导和意义，符合本专业人才培养目

标要求和专业培养目标定位；须运用本专业所学的基础理论和专业知识，实事求是地分析和解决研究问题。论证逻辑严密，概念精准，数据准确可靠，结论正确，符合写作的要求和规范。

## 七、报考条件

参加本专业相关课程学习需具有教育学、心理学等本专业所需的基础知识。

## 八、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	14445	小学教育管理	6	《小学教育管理》,张丽娟,北京师范大学出版社,2016
	14446	小学教育管理(实践)	1	
2	14462	小学综合性学习与跨学科教学	5	《跨学科实践推进与教师能力发展》,胡庆芳,华东师范大学出版社,2021
	14463	小学综合性学习与跨学科教学(实践)	1	
3	14449	小学课程与教学设计	6	《小学课程设计与评价》,晋银峰,南京大学出版社,2021
	14450	小学课程与教学设计(实践)	1	
4	00466	发展与教育心理学	6	《发展与教育心理学》,阴国恩,高等教育出版社,2015
5	14448	小学教育研究方法	5	《小学教育研究方法》,孟宪乐、徐艳伟、陈冬花、李跃进、刘会强等,南京大学出版社,2020
6	14444	小学教师专业发展	5	《小学教师专业发展》,饶从满,华东师范大学出版社,2020
7	14454	小学数学教学研究	6	《小学数学教学设计》孙国春,复旦大学出版社,2019
8	14452	小学生心理辅导	5	《小学生心理健康与辅导》,惠中、邹萍,中国人民大学出版社,2021
9	14459	小学语文教学研究	6	《小学语文教学设计》(全国小学教育专业“十三五”),刘昕,复旦大学出版社,2019

## 附件 2

### 2022 年 4 月份湖北省高等教育自学考试开考专业课程考试安排

专业层次	4 月					
	2022 年 4 月 15 日周五		2022 年 4 月 16 日周六		2022 年 4 月 17 日周日	
	上午 (9: 00-11: 30)	下午 (14: 30-17: 00)	上午 (9: 00-11: 30)	下午 (14: 30-17: 00)	上午 (9: 00-11: 30)	下午 (14: 30-17: 00)
专科			12656 毛泽东思想和 中国特色社会主义理 论体系概论	03706 思想道德修养与 法律基础		00012 英语（一）
专升本			03708 中国近现代史 纲要	03709 马克思主义基本 原理概论		00015 英语（二）

注：未安排 13124 英语（专）、13000 英语（专升本）时，可用英语（一）顶替英语（专）、英语（二）顶替英语（专升本）

## 2022年10月份湖北省高等教育自学考试开考专业课程考试安排

专业层次/ 专业名称	10月					
	2022年10月21日周五		2022年10月22日周六		2022年10月23日周日	
	上午(9:00-11:30)	下午(14:30-17:00)	上午(9:00-11:30)	下午(14:30-17:00)	上午(9:00-11:30)	下午(14:30-17:00)
专科			03706 思想道德修养与法律基础		12656 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	00012 英语(一)
专升本			03709 马克思主义基本原理概论		03708 中国近现代史纲要	00015 英语(二)
艺术设计(专科)550101	00675 构成(平面、色彩、立体)	13805 计算机辅助图形设计		14167 设计表达		08498 数码摄影
产品设计(专升本)130504	04851 产品设计程序与方法	13799 计算机辅助产品设计				
视觉传达设计(专升本)130502		14133 色彩构成				
环境设计(专升本)130503	14165 设计标准与规范	13745 环境生态学		13897 景观设计		13740 环境行为与心理学
服装与服饰设计(专科)550105	05334 服装设计	13568 服装CAD设计与应用		13571 服装缝制工艺		13570 服装材料学
服装与服饰设计(专升本)130505	13584 服装与服饰设计	14058 平面裁剪		00679 服装工艺		14701 中外服装史
小学教育(专科)570103K	14453 小学心理学	14455 小学数学课程与教学	14447 小学教育学	14460 小学语文课程与教学		14451 小学生品德发展与养成教育
小学教育(专升本)040107				14448 小学教育研究方法		14462 小学综合性实习与跨学科教学

注：未安排 13124 英语(专)、13000 英语(专升本)时，可用英语(一)顶替英语(专)、英语(二)顶替英语(专升本)

### 附件 3

#### 湖北省高等教育自学考试艺术类专业新旧专业对接表（高起本、专本连读）

序号	专业代码	专业轮次	专业名称	新专业代码	专业轮次	专业名称	备注	专科代码	专科名称	清单代码	清单名称	本科段代码	本科段名称	清单代码	清单名称
1	990031	101	艺术设计	G130504	221	产品设计		050436	艺术设计	550101	艺术设计	050437	艺术设计	130504	产品设计
2	G050437	171	艺术设计	G130504	221	产品设计		050436	艺术设计	550101	艺术设计	050437	艺术设计	130504	产品设计
3	990041	101	环境艺术设计(室内设计方向)	G130503	221	环境设计		050405	室内设计	550101	艺术设计	000004	环境艺术设计(室内设计方向)	130503	环境设计
4	990017	101	环境艺术设计	G130503	221	环境设计		050405	室内设计	550101	艺术设计	050412	环境艺术设计	130503	环境设计
5	990131	101	视觉传达设计(装潢设计方向)	G130502	221	视觉传达设计		050405	室内设计	550101	艺术设计	050433	视觉传达设计(装潢设计方向)	130502	视觉传达设计
6	G050433	171	视觉传达设计(装潢设计方向)	G130502	221	视觉传达设计		050405	室内设计	550101	艺术设计	050433	视觉传达设计(装潢设计方向)	130502	视觉传达设计
7	990135	101	服装艺术设计	G130505	221	服装与服饰设计		050402	服装艺术设计	550105	服装与服饰设计	050419	服装艺术设计	130505	服装与服饰设计
8	G050419	171	服装艺术设计	G130505	221	服装与服饰设计		050402	服装艺术设计	550105	服装与服饰设计	050419	服装艺术设计	130505	服装与服饰设计

## 艺术设计（050436）专科专业与艺术设计（550101）专科专业课程顶替表

原专业计划规定课程及代码				新专业计划规定课程及代码			备注
序号	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分	
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	00675	构成（平面、色彩、立体）	8	00675	构成（平面、色彩、立体）	8	
4	00688	设计概论	4	00688	设计概论	4	
5	00692	计算机辅助图形设计	4	13805	计算机辅助图形设计	4	
				13806	计算机辅助图形设计（实践）	2	
6	04690	色彩写生	8	14169	设计基础	6	
				14170	设计基础（实践）	2	
7	00744	美术鉴赏	5	00744	美术鉴赏	5	
8	00718	标志设计	3	03837	场景设计（实践）	4	
9	00018	计算机应用基础	2	10414	计算机辅助设计（AutoCAD）（实践）	6	
	00019	计算机应用基础（实践）	2				
10	04729	大学语文	4	00504	艺术概论	4	
11	00599	素描（三）	3	03816	透视基础（实践）	4	
12	04691	摄影艺术	3	08498	数码摄影	2	
				08499	数码摄影（实践）	2	
13	05423	装饰设计	4	14167	设计表达	5	
				14168	设计表达（实践）	2	
14	00638	企业形象与策划（CIS） 平面广告设计 电脑美术设计 网页设计	6	13498 14264	动漫速写（实践） 数字媒体视频编辑（实践）	6 5	原计划任选2 门课顶替新计 划的2门课
15	00640		6				
16	04692		5				
17	04693		4				

## 艺术设计(050437)专升本专业与产品设计(130504)专升本专业课程顶替表

原专业计划规定课程及代码				新专业计划规定课程及代码			备注
序号	课程代号	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分	
1	03708	中国近现代史纲要	2	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	00015	英语（二）	14	13000	英语（专升本）	7	
4	00713	字体设计	4	02200	现代设计方法	5	
5	00714	插画技法	4	13658	工业设计史论	6	
6	00717	POP 与 DM 广告设计	5	13689	广告设计（实践）	5	
7	04472	版式设计	3	00703	产品开发设计	8	
8	04694	商品包装概论	4	04851	产品设计程序与方法	2	
				04852	产品设计程序与方法（实践）	3	
9	04695	三维动画设计	4	13466	电脑三维设计（实践）	6	
10	04696	装潢艺术设计	5	14101	人机工程学应用（实践）	6	
11	07883	色彩与构成	5	00699	材料加工和成型工艺	4	
12	04697 04698 04699 04700	纸容器设计 装帧设计 包装 CAD 电脑设计创意	4 4 4 4	13657	工业设计表现技法（实践）	4	原计划任选 3 门课顶替 新计划的 4 门课
14266				数字摄影（实践）	6		
13799				计算机辅助产品设计	5		
13800				计算机辅助产品设计（实践）	5		
16	17988	艺术设计毕业考核	不计学分	13023	产品设计毕业设计（论文）	不计学分	

## 室内设计（050405）专科专业与艺术设计（550101）专科专业课程顶替表

原专业计划规定课程及代码				新专业计划规定课程及代码		
序号	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	03706	思想道德修养与法律基础	2
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4
3	00675	构成（平面、色彩、立体）	8	00675	构成（平面、色彩、立体）	8
4	00688	设计概论	4	00688	设计概论	4
5	00692	计算机辅助图形设计	4	13805	计算机辅助图形设计	4
				13806	计算机辅助图形设计（实践）	2
6	00707	建筑设计基础	4	14169	设计基础	6
				14170	设计基础（实践）	2
7	00705	表现图技法	6	14167	设计表达	5
				14168	设计表达（实践）	2
8	00708	装饰材料与构造	5	08498	数码摄影	2
9	00599	素描（三）	3	08499	数码摄影（实践）	2
10	04729	大学语文	4	00504	艺术概论	4
11	00712	建筑工程定额预算	4	10414	计算机辅助设计（AutoCAD）（实践）	6
12	00709	室内设计	8	00744	美术鉴赏	5
13	00706	画法几何及工程制图	5	14264	数字媒体视频编辑（实践）	5
14	00711	展示设计	4	03837	场景设计（实践）	4
15	00710	家具设计	6	13498	动漫速写（实践）	6
16	00674	色彩	3	03816	透视基础（实践）	4

## 视觉传达设计（装潢设计方向）(050433)专升本专业与视觉传达设计(130502)专升本专业课程顶替表

原专业计划规定课程及代码				新专业计划规定课程及代码		
序号	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
1	03708	中国近代史纲要	2	03708	中国近代史纲要	2
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	03709	马克思主义基本原理概论	4
3	00713	字体设计	4	14748	字体设计（本）	4
4	02498	包装结构设计	2	05424	现代设计史	3
5	04025	招贴画设计	4	14649	招贴设计	4
6	05054	POP 与 DM 广告设计	5	00504	艺术概论	4
7	05421	图形创意	4	05421	图形创意	4
8	05422	版面设计	6	13283	版面设计（本）	6
9	05426	包装设计	6	13288	包装设计（本）	6
10	05546	系列书籍装帧设计	5	14249	书籍设计（本）	4
11	07072	企业形象设计（CIS）	7	14230	视觉形象识别系统设计	7
12	07077	广告设计	7	13689	广告设计（实践）	5
13	07079	计算机辅助设计	5	13466	电脑三维设计（实践）	6
14	07883	色彩与构成	5	14133	色彩构成	5
15	00015	英语（二）	14	13000	英语（专升本）	7
16	02499	包装结构设计（实践）	1	14266	数字摄影（实践）	6
17	18942	视觉传达设计（装潢设计方向）毕业考核	不计学分	10235	视觉传达设计毕业设计	不计学分

## 环境艺术设计（室内设计方向）（000004）专升本专业与环境设计（130503）专升本专业课程顶替表

原专业计划规定课程及代码				新专业计划规定课程及代码		
序号	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
1	03708	中国近代史纲要	2	03708	中国近代史纲要	2
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	03709	马克思主义基本原理概论	4
3	00015	英语（二）	14	13000	英语（专升本）	7
4	00321	中国文化概论	5	02200	现代设计方法	5
5	04027	设计表现技法	4	14166	设计表达（环境设计）	4
6	04490	室内设计原理	5	04856	计算机辅助设计基础（实践）	5
7	04583	室内设计工程基础	6	13745	环境生态学	6
8	04584	室内构造与材料学	5	06223	公共环境艺术设计	6
9	04585	公共室内设计（商业办公）	4	03820	室内环境设计初步（实践）	7
10	04586	数字图像处理	6	13466	电脑三维设计（实践）	6
11	05345	景观设计	6	13897	景观设计	8
12	06216	中外建筑史	5	13740	环境行为与心理学	4
13	06217	人机工程学	3	13685	光与色彩	4
14	04587	居住室内设计	3	14165	设计标准与规范	6
15	06219	建筑工程管理与法规	4			
16	09428	环境艺术设计（室内设计方向） 毕业设计	不计 学分		环境设计毕业设计	不计 学分

## 环境艺术设计（050412）专升本专业与环境设计（130503）专升本专业课程顶替表

原专业计划规定课程及代码				新专业计划规定课程及代码			备注
序号	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分	
1	03708	中国近代史纲要	2	03708	中国近代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	00015	英语（二）	14	13000	英语（专升本）	7	
4	00321	中国文化概论	5	02200	现代设计方法	5	
5	01466	计算机辅助设计基础	4	04856	计算机辅助设计基础（实践）	5	
6	03820	室内环境设计初步（实践）	7	03820	室内环境设计初步（实践）	7	
7	06216	中外建筑史	5	13745	环境生态学	6	
8	06217	人机工程学	3	13685	光与色彩	4	
9	06219	建筑工程管理与法规	4	14166	设计表达（环境设计）	4	
10	06918	工程图学基础	7	13466	电脑三维设计（实践）	6	
11	06223	公共环境艺术设计	6	06223	公共环境艺术设计	6	
12	06225	规划设计基础	4	13740	环境行为与心理学	4	
13	06220 06222 06224	形态与空间造型 建筑环境艺术设计 园林艺术学	5	14165 13897	设计标准与规范 景观设计	6	原计划任选3门课顶替 新计划的2门课
14			5			8	
15			5				
16	09429	环境艺术设计专业毕业设计	不计学分		环境设计毕业设计	不计学分	

## 服装艺术设计（050402）专科专业与服装与服饰设计(550105)专科专业课程顶替表

原专业计划规定课程及代码				新专业计划规定课程及代码		
序号	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	03706	思想道德修养与法律基础	2
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4
3	04729	大学语文	4	13583	服装学概论	4
4	00672	中外服装史	4	14702	中外服装史	4
5	00673	素描（二）	3	13568	服装 CAD 设计与应用	6
6	00674	色彩	3			
7	00675	构成（平面、色彩、立体）	8	13571	服装缝制工艺	2
				13572	服装缝制工艺（实践）	4
8	00676	基础图案	4	14059	平面裁剪（专）	4
				14060	平面裁剪（专）（实践）	4
9	00677	服装材料	4	13570	服装材料学（专）	2
10	00678	服装效果图	5	00678	服装效果图	5
11	00679	服装工艺	6	13574	服装画技法	6
12	00680	服装结构设计	6	00680	服装结构设计	6
13	00681	服装款式设计	8	00681	服装款式设计	8
14	00683	服装市场与营销	4	13582	服装市场与营销（专）	4
15	00684	服装纸样放缩	3	13576	服装立体裁剪（专）	6
				05334	服装设计	6

## 服装艺术设计（050419）专升本专业与服装与服饰设计（130505）专升本专业课程顶替表

原专业计划规定课程及代码				新专业计划规定课程及代码		
序号	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
1	03708	中国近现代史纲要	2	03708	中国近现代史纲要	2
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	03709	马克思主义基本原理概论	4
3	00711	展示设计	4	03904	服装生产管理	6
4	05333	服装概论	4	14701	中外服装史	4
5	05334	服装设计	6	13584	服装与服饰设计	6
				13585	服装展示设计	5
6	05335	服装图形设计	6	05335	服装图形设计	6
				07539	时装画	4
7	05337	服饰品设计	6	05337	服饰品设计	6
				00679	服装工艺	6
8	05336	服装美学	6	05336	服装美学	6
9	07072	企业形象设计（CIS）	7	14058	平面裁剪	6
10	07537	服装 CAD（二）	6	13567	服装 CAD	6
	05338	服装 CAD（二）（实践）	2			
11	07538	立体裁剪	6	13575	服装立体裁剪	6
12	05332	艺术专业英语	12	13000	英语（专升本）	7
13	18939	服装艺术设计毕业考核	不计学分		服装与服饰毕业考核	不计学分