

深圳技术大学2022年普通专升本招生目录

序号	学院	专业名称	学科	学费（元）	前置专业	公共课	专业基础课	专业综合课	备注
1	中德智能制造学院	机械设计制造及其自动化	工学	6200	机械设计与制造、机械制造与自动化、数控技术、模具设计与制造、机电一体化技术、精密机械技术、特种加工技术、材料成型与控制技术和机械装备制造技术专业	政治理论、英语	高等数学	机械工程基础	
2	大数据与互联网学院	计算机科学与技术	工学	6200	计算机应用技术、计算机网络技术、软件技术、软件与信息服务、嵌入式技术与应用、信息安全与管理、移动应用开发、云计算技术与应用、大数据技术与应用、人工智能技术服务等计算机类专业	政治理论、英语	高等数学	计算机基础与程序设计	
3	新材料与新能源学院	光源与照明	工学	6200	光电技术应用、应用电子技术、光伏工程技术、电子信息工程技术等电子信息类专业； 光伏发电技术与应用、太阳能光热技术与应用等新能源发电工程类专业； 光通信专业技术和光电制造与应用技术专业	政治理论、英语	高等数学	电子技术基础	

序号	学院	专业名称	学科	学费（元）	前置专业	公共课	专业基础课	专业综合课	备注
4	城市交通与 物流学院	汽车服务工程	工学	6200	汽车制造与装配技术、 汽车检测与维修技术、 新能源汽车技术等汽车 制造类专业； 汽车运用与维修技术、 汽车车身维修技术、新 能源汽车运用与维修等 道路运输类专业； 机械设计与制造专业	政治理论、英 语	高等数学	机械工程基础	
5		物流管理	管理学	5500	物流管理、物流金融管 理、采购与供应管理等 物流类专业； 市场营销、汽车营销与 商务等市场营销类专 业； 国际经济与贸易、国际 商务等经济贸易类专 业； 电子商务、跨境电子商 务等电子商务类专业； 工商企业管理、商务管 理等工商管理类专业； 财务管理、会计等财务 会计类专业； 商务英语专业	政治理论、英 语	管理学	市场营销学	

序号	学院	专业名称	学科	学费（元）	前置专业	公共课	专业基础课	专业综合课	备注
6	创意设计学院	工业设计	工学	6200	工业设计、艺术设计、产品艺术设计、家具艺术设计和玉器设计与工艺专业	政治理论、英语	高等数学	设计综合（自行组织命题）	
7		环境设计	艺术	10000	室内艺术设计、展示艺术设计和环境艺术设计专业	政治理论、英语	艺术概论	设计基础	不招色盲
8	外国语学院	商务英语	文学	6200	商务英语、英语教育、应用英语、旅游英语和国际商务专业	政治理论、英语	大学语文	英语基础与写作	
备注：1. 普通专升本招生目录以广东省教育考试院编印的《广东省2022年普通高等学校专升本招生专业目录及考试要求》为准；2. 学费（不含书本费）按学分制收费，由专业学费和课程学分学费组成，每学年的学分学费按学生实际修读的课程总学分计算，表中所列学费为每学年平均学费。									

附件 2

《设计综合》考试大纲

I. 考试性质与试题命制的原则

一、考试性质

《设计综合》是深圳技术大学工业设计专业普通设计专升本专业课考试科目，是本专业的核心实践课程内容，要求考生比较系统地掌握专科阶段在工业设计方面的基础理论，基本知识和基本技能，具有较高的创新意识和良好的设计表达能力。能够对生活中各种事物和现象有敏锐细致的观察力和感受力，对环境、人与产品间的关系有较为全面的思考。具有综合运用所学知识进行分析问题、解决问题的能力，设计手段与思维具有一定的创新意识，能通过手绘明确地表达自己的设计意图。

二、试题命制的原则

1. 根据《设计综合》的基本教学要求，考试命题具有一定的覆盖面，且重点突出，侧重考核考生对本学科的相关设计方法、表现技巧和设计技能的掌握程度，以及运用所学知识解决实际问题的能力。

2. 作为一项选拔性考试，工业设计专业普通专升本《设计综合》考试试题在设计上具有必要的区分度和合理的难度系数。

3. 考试主要参考书为《产品设计》（桂元龙、杨淳 著）和《产品设计手绘表现与实践应用》（朱宏轩、赵博 著）。

II. 考试形式及试卷结构

1. 考试形式为闭卷、笔试，考试时间为 150 分钟，试卷满分为 200 分。

2. 考试注意事项如下：

①答卷纸和草稿纸由考场提供；

②考生自带设计作图工具，设计作图表现手法不限；

③考生自带画板或画夹，要求 A3 并且干净（无任何图案、图形等痕迹）；

④除圆规、直尺、三角板之外，禁止携带任何与考试无关的电子通讯及显像辅助工具。

3. 试卷能力层次结构的分数比例为：设计创意占 30%，设计表现占 50%，设计说明与分析占 20%。

4. 试卷的难度结构：以产品创意设计与设计表现为考试内容。

5. 试卷的题型结构：设计题（100%），要求从给定的主题中，选定与命题相关的设计对象，展开设计创意、完成设计表现、写出 300 字左右的创意设计说明(题型的具体样式参见题型示例)。

III. 考核内容和要求

下面分章节列出《设计综合》涉及的相关内容及要求，考试目标要求分为理解和应用，理解是要求能够领会知识要点，掌握其内在联系；应用是指能够运用有关知识分析和解决实际问题。

第一章 产品设计的概念与原则

第一节 产品设计的基本概念（理解）

- 一、设计及其基本分类（理解）
- 二、产品设计及其构成要素（应用）
- 三、产品的分类及其特征（理解）

第二节 产品设计的程序、方法与原则（理解）

- 一、产品开发设计的基本类型及其特征（理解）
- 二、产品设计的程序与方法（应用）
- 三、产品设计的原则（应用）

第二章 产品设计与实训（理解与应用）

第一节 项目范例一：生活用品设计（理解）

一、项目要求（理解）

二、设计案例—企业作品案例（理解）

三、设计案例—学生作品案例（理解）

四、实战程序（应用）

第二节 项目范例二：儿童用品设计（理解）

一、项目要求（理解）

二、设计案例—企业作品案例（理解）

三、设计案例—学生作品案例（理解）

四、实战程序（应用）

第三节 项目范例三：IT 产品设计（理解）

一、项目要求（理解）

二、设计案例（理解）

三、实战程序（应用）

第三章 产品形态推演与原型创造（理解）

第一节、加法与减法（理解）

第二节、添加倒角（理解）

第三节、切割与拼接（理解）

第四节、抽象形态（理解）

第五节、结构分析（应用）

第六节、仿生借鉴（应用）

第四节、重构（应用）

第四章 产品设计手绘表现技法（理解、应用）

第一节、马克笔产品表现技法（应用）

第二节、彩铅产品表现技法（应用）

第三节、水粉产品表现技法（应用）

第四节、色粉产品表现技法（应用）

第五节、产品设计手绘综合表现技法（应用）

IV. 参考书目

1. 《产品设计》，桂元龙、杨淳 著，中国轻工业出版社，2020 年 12 月第二版。
2. 《产品设计手绘表现与实践应用》，朱宏轩、赵博 著，电子工业出版社，2020 年 7 月。

V. 题型示例

试题题目（从以下题目中任选一题）：

1. 设计一款家用电子产品。
2. 设计一款创意日用产品。

要求：

1. 结合所学创新设计思维方法，运用相关设计知识，进行创意设计。
2. 画出至少两个草图方案。
3. 选出其中一个草图方案，绘制彩色效果图。
4. 要求通过思维导图等相关思维展示手段对设计需求等进行描述。
5. 根据方案构思写出必要的设计说明或功能描述。
6. 方案构思新颖，具有原创性。彩色效果图表现形式不限。