

**成都农业科技职业学院**  
**2022 年单独招生考试技能考核方案**

## **中职：财经商贸类**

### **一、方案制定依据**

2022 年我校财经商贸类别技能考核采用闭卷机考方式进行，考核的基本依据是国家中等职业教育相关专业教学大纲（标准）或教学指导方案、四川省现行财经商贸类别技能高考考试大纲，结合现阶段中职教学实际，同时参照国家相关行业初级技术等级标准及要求，制定我校本次财经商贸类别单招技能考核方案。

### **二、考核项目、时长及分值**

#### **1. 考核项目名称：**

财经商贸类单招技能测试采用闭卷机考方式。

**2. 考核时长及分值：**总分 200 分，考核时长 60 分钟，考生独立完成所有考核内容。

### **三、考核条件及要求**

**1. 设备及工具：**电脑机考，自备签字笔，可携带并使用不带储存及联网功能的计算器。

**2. 考核技能要求：**考生具备市场营销基础知识及基本技能应用能力；具备会计基础知识及基本技能应用能力；具备经济法律法规基础知识及基本应用能力。

3. 职业素质要求：遵守考场秩序，服从考场安排。

#### 四、考核目标及评分要点

1. 考核目标：考查考生对《营销基础》、《会计基础》、《经济法》基础知识掌握及基本技能应用能力。

#### 2. 评分项目及总体要求

考核指标	要求	分值
1	会计基础知识及基本应用技能	100 分
2	营销基础知识及基本应用技能	60 分
3	经济法律法规基础知识及基本应用技能	40 分

#### 五、考核样题

一、单选题（下列各题的四个备选答案中只有一个是符合题意的正确答案，请做出选择。）

1. 某工业制造企业的下列各项中，不符合费用定义的是（ ）。
- A. 企业支付的广告费
  - B. 企业支付的银行手续费
  - C. 企业缴纳的行政罚款
  - D. 企业行政管理部门在经营管理过程中发生的业务招待费
2. 社会营销观念强调企业在满足市场需求和获取利润的同时，还必须注意的是（ ）。
- A. 企业利益
  - B. 社会利益
  - C. 广告宣传
  - D. 价值传递
- .....

二、多选题（下列各题的四个备选答案中有两个或两个以上符合题意的正确答案，请做出选择。）

1. 下列说法中，正确的有（ ）。
- A. 企业在库存现金盘点完成后应当编制“库存现金盘点报告表”，并根据该表调

## 整账面记录

B. 企业在清查银行存款时应当编制“银行存款余额调节表”，并根据该表调整账面记录

C. 会计账户是会计科目的名称，两者核算内容一致，性质相同

D. 我国《企业会计准则》规定企业应当采用借贷记账法记账

2. 根据商品本身的特点和消费者购买的频率分类，消费品可划分为（ ）。

A. 便利品

B. 选购品

C. 原材料

D. 耐用消费品

## 三、判断题（请对下列各题判断正误，正确的打“√”，错误的打“×”。）

1. 财务报表应按照权责发生制原则编制。 （ ）

2. 产品专业化是企业向各个顾客群同时供应一种产品。 （ ）

.....

## 四、综合题

**第一大题：案例分析题（请从备选答案中选出一个或一个以上的正确答案）**

案例一：

甲建筑公司与乙、丙两水泥厂有经常的业务往来关系。2018年8月1日，甲建筑公司因生产经营需要，向乙、丙两水泥厂各发一函，均称：“我公司现急需水泥1000吨，价格300元/吨，货到后付款。”乙水泥厂收到函后当天即传真回复：“函已收到，明日发货。”丙水泥厂收到函后也于当天回复：“同意发货，但价格调整为350元/吨。”

**请根据以上案例，回答以下问题：**

1. 甲建筑公司向乙、丙两水泥厂发出函件的性质为（ ）。

A. 要约邀请

B. 要约

C. 承诺

D. 要约撤回

2. 关于乙水泥厂的回函，以下说法正确的有（ ）。

A. 乙水泥厂的回函性质为要约

B. 乙水泥厂的回函性质为承诺

C. 甲乙之间的买卖合同成立

D. 甲乙之间的买卖合同不成立

3. 下列说法正确的有（ ）。

- A. 丙水泥厂的回函性质为承诺
- B. 丙水泥厂的回函是对要约内容的实质性变更
- C. 甲丙之间的买卖合同不成立
- D. 若丙发货，甲拒收该批货物，则甲无需向丙承担违约责任

案例二：

D 公司是一家食品生产企业，准备进入月饼市场。经过市场调研后推出“冰皮月饼”，该月饼在口味和外形上颠覆了传统月饼。为更好地开展营销活动，D 公司制定并实施了如下推广方案：

第一，在产品方面，“冰皮月饼”以清爽口味为其定位，以精美包装衬托其独特的形象。第二，在价格方面，D 公司对其“冰皮月饼”采取了远高于传统月饼的定价方式，力求匹配其高质量、高档次的形象。第三，在渠道方面，D 公司“冰皮月饼”只在该公司的专卖店中销售，不经过任何中间商。同时，D 公司也不忘集团消费是另一块巨大的市场，专门成立了大客户部，服务于集团购买。第四，在促销方面，配合高价策略，D 公司“冰皮月饼”采取了高促销策略。

**请根据以上案例，回答下列问题：**

1. 根据案例内容，D 公司的“冰皮月饼”所处产品生命周期的阶段是（ ）。
  - A. 投入期
  - B. 成长期
  - C. 成熟期
  - D. 衰退期
2. 根据案例内容，D 公司“冰皮月饼”的包装对商品所起的作用有（ ）。
  - A. 保护商品
  - B. 便于运输、携带
  - C. 美化商品
  - D. 提高商品价值
3. 根据案例分析，D 公司制定并实施的营销策略，在此产品生命周期阶段采用的市场营销策略有（ ）。
  - A. 缓慢渗透策略
  - B. 密集性渗透策略
  - C. 选择性渗透策略
  - D. 快速掠取策略

.....

**第二大题：业务题（请从备选答案中选出一个或一个以上的正确答案）**

（一）甲公司为增值税一般纳税人，主要生产和销售 A 产品，原材料按实际成本核算，在销售时逐笔结转销售成本。该公司适用的增值税税率为 16%，假定

不考虑其他相关税费。2018年10月份甲公司发生相关经济业务和事项如下：

业务（1）10月1日，甲公司向银行借入一笔期限为6个月的短期借款，总计120,000元，年利率为8%。甲公司与银行约定，该笔借款的利息按月预提，到期一次还本付息。10月31日，甲公司计提该笔借款当月利息。

业务（2）10月2日，甲公司销售A产品一批，增值税专用发票上注明的不含税价款为1,000,000元，增值税额160,000元。产品已经发出，款项尚未收到，该批产品的实际成本为400,000元。

业务（3）10月10日，甲公司销售原材料一批，该批原材料的实际成本为120,000元，增值税专用发票上注明的不含税价款为180,000元，增值税为28,800元，原材料已经发出，全部款项已经收到并存入银行。

业务（4）10月18日，甲公司开出转账支票，向红十字会捐款40,000元。

业务（5）10月31日，用银行存款支付10月发生的广告费用6,000元，销售商品过程中发生的展览费30,000元，用现金购买总经理办公室打印纸1,000元。

业务（6）10月31日，公司清查银行存款，发现银行存款日记账与银行对账单不一致，并且银行存款日记账余额大于银行对账单余额，双方均无记账错误。

**要求：根据上述资料分析完成第1~6小题，下列各题的四个备选答案中有一个或一个以上符合题意的正确答案，请做出选择。**

1. 根据业务（1），甲公司应编制的会计分录为（ ）。

- A. 借：短期借款           120,000  
    贷：银行存款           120,000
- B. 借：银行存款           120,000  
    贷：短期借款           120,000
- C. 借：财务费用            800  
    贷：银行存款            800
- D. 借：财务费用            800  
    贷：应付利息            800

2. 根据业务（2），甲公司应计入应收账款的金额为（ ）元。

- A. 160,000
- B. 400,000

C. 1, 000, 000

D. 1, 160, 000

3. 下列各项中, 甲公司在编制业务(3)的会计分录时会涉及到的会计科目有( )。

A. 其他业务收入

B. 主营业务收入

C. 其他业务成本

D. 主营业务成本