

## 合肥职业技术学院 2022 年分类考试招生职业技能测试大纲

(本大纲适用于：大数据与会计专业、市场营销专业、智能物流技术专业、商务数据分析与应用专业、会计信息管理专业、金融科技应用专业)

根据《安徽省教育招生考试院关于印发安徽省 2022 年高等职业院校分类考试招生对口招生工作实施办法的通知》(皖招考〔2022〕2 号) 要求，制定本职业技能测试大纲。

### 一、测试目标

通过职业技能测试，考察考生专业能力和技术技能两方面知识与能力。

### 二、测试对象

报考我校且分类考试文化素质测试合格的中职毕业生以及参加高考报名时在“毕业类别”填写“中职毕业”的退役军人、下岗职工、农民工、高素质农民等社会群体考生。

### 三、测试形式

闭卷，在线测试。

### 四、测试时间及分值

测试时间为 90 分钟，试卷满分 300 分(每题 2.5 分，共 120 题)。

### 五、考试题型

考试题型为单项选择题。

### 六、测试内容及分值比例

职业技能测试包括“专业能力测试”和“技术技能测试”两个模块。专业能力测试以教育部发布的中职专业教学标准中核心专业知识为基本依据，重点考察综合专业能力；技术技能测试以教育部发布的中职专业教学标准中核心技术技能为基本依据，重点考察岗位技能、通用技术等内容。

各模块分值比例具体如下：

测试模块分值比例一览表

序号	模块	题量	分值
1	模块一 专业能力测试	50	125
2	模块二 技术技能测试	70	175
	合计		300

模块一 专业能力测试测试主要内容

主要考查专业能力测试内容，测试分为识记和理解两个层次。

（一）识记

1. 市场的概念以及市场营销观念的演变；
2. 市场营销环境调查与分析；
3. 市场细分与市场定位；
4. 目标市场选择；
5. 营销组合策略；
6. 全媒体营销；

7. 电子商务的类型；
8. 网上信息服务业务的种类；
9. 数字证书的内容及类型；
10. 电子支付工具的种类；
11. 了解电子商务环境下物流的基本知识；
12. 会计的概念、对象和职能；
13. 会计核算内容和会计核算方法；
14. 会计要素的概念及其分类；
15. 会计科目的概念及其分类；
16. 会计账户的概念及其分类；
17. 会计账务处理程序的概念及其分类；
18. 会计账簿的概念、作用和分类；
19. 会计账簿的基本内容；
20. 会计账簿的登记规则；
21. 对账和结账的概念；
22. 会计报告的概念、作用、分类；
23. 资产负债表的概念和基本结构；
24. 利润表的概念和基本结构。

## （二）理解

1. 目标市场选择策略；
2. 市场定位方法；
3. 产品生命周期营销策略；

4. 定价方法与定价策略；
5. 渠道策略；
6. 促销策略；
7. 电子商务交易流程；
8. 网络上存在的安全风险及防范；
9. 电子货币、电子现金、电子钱包的概念及应用；
10. 电子商务模式；
11. 会计假设和会计信息质量要求；
12. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
13. 复式记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡。

## **模块二 技术技能测试主要内容**

1. 能对背景企业进行 SWOT 分析；
2. 能分析背景企业产品生命周期各阶段的营销策略；
3. 能为背景企业设计产品品牌及包装策略；
4. 能为背景企业选择产品定价策略；
5. 能为背景企业选择合适的营销渠道策略；
6. 能为背景企业制定合适的促销方案。
7. 熟练在网上进行购物支付操作；
8. 电子支付技术；
9. 病毒防范的措施；
10. 搜索引擎的使用；

- 11.020 电子商务应用；
- 12. 使用电子商务模拟软件，完成模拟电子商务交易；
- 13. 网络营销新模式的了解和运用；
- 14. 会计等式；
- 15. 账务处理程序的一般步骤；
- 16. 会计账簿设置和账簿启用表的填写；
- 17. 各类账簿的登记方法。

### 七、评分标准

测试内容	识记	理解	综合运用	合计
分值	75	50	175	300

### 八、参考资料

本测试采取标准化测试，无指定参考教材。