

合肥职业技术学院 2022 年分类考试招生职业技能测试大纲

(本大纲适用于：汽车技术服务与营销专业、汽车智能技术专业)

根据《安徽省教育招生考试院关于印发安徽省 2022 年高等职业院校分类考试招生对口招生工作实施办法的通知》(皖招考〔2022〕2 号) 要求，制定本职业技能测试大纲。

一、测试目标

通过职业技能测试，考察考生专业能力和技术技能两方面知识与能力。

二、测试对象

报考我校且分类考试文化素质测试合格的中职毕业生以及参加高考报名时在“毕业类别”填写“中职毕业”的退役军人、下岗职工、农民工、高素质农民等社会群体考生。

三、测试形式

闭卷，在线测试。

四、测试时间及分值

测试时间为 90 分钟，试卷满分 300 分(每题 2.5 分，共 120 题)。

五、考试题型

考试题型为单项选择题。

六、测试内容及分值比例

职业技能测试包括“专业能力测试”和“技术技能测试”两个模块。专业能力测试以教育部发布的中职专业教学标准中核心专业知识为基本依据，重点考察综合专业能力；技术技能测试以教育部发布的

中职专业课程标准中核心技术技能为基本依据，重点考察岗位技能、通用技术等内容。

各模块分值比例具体如下：

测试模块分值比例一览表

序号	模块	题量	分值
1	模块一 专业能力测试	50	125
2	模块二 技术技能测试	70	175
	合计		300

模块一 专业能力测试主要内容

1. 汽车的发展史；
2. 汽车的分类及汽车的编号规则；
3. 汽车的发动机构造；汽车的底盘构造；新能源汽车常见电机的种类及原理；新能源汽车动力电池的种类及特点；
4. 汽车的使用性能指标及汽车检测技术参数标准；
5. 汽车服务礼仪包括仪容仪表、接待礼仪、电话礼仪等；
6. 汽车推销观念、生产观念、产品观念、市场营销观念、社会营销观念；
7. 汽车营销中公共关系、汽车产品的生命周期、汽车促销方式等基本概念；
8. 汽车营销相关的广告分类，广告、人员推销、公共关系、营业

推广、销售促进的概念。

模块二 技术技能测试主要内容

1. 工厂车间安全注意事项；
2. 汽车维护过程中的“5S”制度；
3. 汽车维护过程中常用的拆装工具、检测工具、诊断设备的使用方法；
4. 汽车蓄电池、发电机、起动机的结构及工作原理；汽车仪表系统、照明系统、空调系统等常见汽车电气系统的结构及工作原理；
5. 电路中电流、电压、电阻等常见物理参数的测量及计算方法；
6. 汽车电气故障中线路故障的种类，能够通过工具判断故障原因。

七、评分标准

测试内容	权重	评分标准	分值
汽车文化	16.7%	汽车的发展史；汽车的分类及编号规则	50
汽车概论	25.0%	汽车构造的基本知识和常识。	75
汽车电气及故障诊断	16.7%	汽车常见电气系统组成，汽车电气常见故障诊断。	50
汽车服务礼仪	16.7%	汽车服务礼仪包括仪容仪表、接待礼仪、电话礼仪等	50
汽车营销	25.0%	汽车营销中常见的概念	75
总 分			300

八、参考资料

本测试采取标准化测试，无指定参考教材。