

电子商务专业综合测评方案

一、测试方式

职业适应性笔试

二、测试时间

笔试时间：2022年4月17日 9:00-11:00

三、测试内容

主要测试报考专业及职业领域相关的基本素质和能力要素，包括语言理解、数量关系、判断推理、资料分析和职业专业常识等，总分300分。

语言理解：主要测试考生运用语言文字进行思考和交流、理解和把握文字材料内涵的能力，包括查找主要信息及重要细节；正确理解指定词语、语句的含义；概括归纳中心、主旨；基本能准确、得体地遣词用字等。选择题20题每题2.5分，判断题10题每题1分，共60分。

数量关系：主要测试考生理解、把握事物间量化关系和解决数量关系问题的基本能力，主要涉及数据关系的分析、推理、判断、运算等。选择题10题，每题4分，共40分。

判断推理：主要测试考生对各种事物关系的分析推理能力，涉及对语词概念、事物关系和文字材料的理解、比较、组合、演绎和归纳等，主要有定义判断、类比推理、逻辑判断等。选择题10题，每题4分，共40分。

资料分析：主要测试考生对各种形式的文字、数字、图形、表格等资料的综合理解与分析的基本能力。选择题15题，每题4分，共60分。

职业专业常识：重点测试对国内互联网与电子商务发展情况的了解程度、基本应用能力等，涉及互联网的基本常识与应用、国内和浙江省的电子商务发展情况、电子商务的类型和特点、网上交易基本流程、知名电商企业概况等。选择题40题，每题2.5分，共100分。