

# 中南林业科技大学 2022 年“专升本”

## 《旅游学概论》课程考试大纲

### 一、考试的基本要求

了解人类旅行及旅游的历史发展，掌握旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场的基本概念和分类，掌握旅游者的形成条件、旅游资源的保护和开发、旅游业各组成部分的基本特征，了解国际旅游市场和中国国内旅游市场的基本特征，掌握旅游活动和旅游业的社会文化、经济和环境的积极影响和消极影响，了解当前旅游业发展的动态。

### 二、考试方法、时间、题型大致比例

1.考核方式：闭卷考试

2.考试时间：120 分钟

3.题型大致比例

名词解释 20%，简答题 35%，论述题 45%。

### 三、考试的内容及考试要求

#### 第 1 章 旅游活动的历史发展

1.考试内容：旅游活动的产生和各个不同的发展阶段。

2.考试要求：掌握旅行和旅游活动的历史阶段划分，以及不同阶段的特点，掌握现代旅游迅速发展的原因，了解中国旅游业发展的过程。

#### 第 2 章 认识旅游活动

1.考试内容：旅游活动的概念、分类和特点

2.考试要求：掌握旅游活动概念的内涵、现代旅游活动的特点、国内旅游和国际旅游的区别，了解旅游活动的类型、衡量旅游活动发展的指标。

#### 第 3 章 旅游者

1.考试内容：旅游者的基本概念与分类、旅游者形成的主客观条件。

2.考试要求：掌握旅游者的概念、影响旅游需求的客观条件、旅游动机的概念、不同目的旅游者的特点，了解旅游动机的类型。

#### 第 4 章 旅游资源

1.考试内容：旅游资源的概念及分类，旅游资源的开发与保护。

2.考试要求：掌握旅游资源的概念、特点、分类（GB/T18972）、开发的主要内容，了解旅游资源受到破坏的原因以及保护的主要手段。

#### 第 5 章 旅游业

1.考试内容：旅游业的基本概念、特点和旅游产品。

2.考试要求：掌握旅游业的基本概念、特点、旅游产品的概念和特点，了解旅游业在促进旅游活动发展中的作用。

#### 第 6 章 旅游业中的主要经营部门

1.考试内容：旅游业中四个主要部门的概念和特征。

2.考试要求：掌握饭店、旅行社、旅游景区的概念，了解我国住宿业、旅行社业、旅游交通以及旅游景区发展的特点。

#### 第 7 章 旅游组织

1.考试内容：政府对旅游发展的干预，国际旅游组织及国内旅游组织。

2.考试要求：了解政府干预旅游组织的动机、必要性和主要手段。掌握国家旅游组织的概念及其主要职能，熟悉我国旅游组织的基本情况，了解主要的国际旅游组织。

## **第8章 旅游市场**

1.考试内容：旅游市场的概念和细分，国际国内旅游市场

2.考试要求：掌握旅游市场的概念和划分的方式，掌握全球国际旅游市场的主要特征，了解中国入境旅游市场、出境旅游市场和国内旅游市场的特点。

## **第9章 旅游的影响**

1.考试内容：旅游的经济、社会文化和环境影响，可持续旅游。

2.考试要求：掌握旅游对经济、社会文化和环境的主要影响，了解可持续旅游实现的途径以及生态旅游、旅游容量等概念。

## **四、其他说明**

1.各部分（或各章节）内容大致比例：

第一章 12%，第二章 12%，第三章 12%，第四章 12%，第五章 7%，第六章 14%，第七章 6%，第八章 12%，第九章 13%。

2.试题难易分值分配

容易题：25%

中等难度题：50%

较难题：25%

## **五、参考资料**

李天元.旅游学概论[M](7).天津：南开大学出版社，2014.10