

C017 · 00181(通卡)

绝密★启用前

2019 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

广告学(一)

(课程代码 00181)

注意事项:

1. 本试卷分为两部分,第一部分为选择题,第二部分为非选择题。
2. 应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答,答在试卷上无效。
3. 涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔,书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分 选择题

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 在商品经济条件下,广告发达程度标志着
 - A. 社会生产门类
 - B. 国民经济发展速度
 - C. 商品经济发展水平
 - D. 社会消费能力
2. 我国首次刊播电视广告是在
 - A. 1980 年
 - B. 1981 年
 - C. 1982 年
 - D. 1983 年
3. 《楚辞》中“师望在肆,昌何识,鼓刀扬声,后何喜”描述的是商纣时的
 - A. 悬帜广告
 - B. 音响广告
 - C. 名人广告
 - D. 刻碑广告
4. 通过对专家或具有专门知识的人士、特殊消费者的访问,以期对问题作深入的了解,这种广告市场调查是
 - A. 探测性研究
 - B. 描述性研究
 - C. 因果关系研究
 - D. 消费者研究
5. 调查对象规模较小,所要调查的特征差异不大的情况下,一般采用的抽样方法是
 - A. 机械随机抽样
 - B. 类型随机抽样
 - C. 简单随机抽样
 - D. 分层随机抽样
6. 运用电视媒体做广告每分钟 20000 元,假定有 1000 万人收看,那么每千人费用是
 - A. 0.02 元
 - B. 0.2 元
 - C. 0.5 元
 - D. 2 元

7. 用“广告费用=上年广告费/上年产品销售数量×本年产品计划销售数量”决定广告费用的是
- A. 实际支出法
B. 目标达成法
C. 销售单位法
D. 销量百分比法
8. 企业销售广告策略的主要对象是
- A. 经营者
B. 所有受众
C. 潜在消费者
D. 中间商和目标市场消费者
9. “终生保修”是一种什么形式的产品竞争?
- A. 核心产品竞争
B. 利用信誉竞争
C. 有形产品竞争
D. 附加产品竞争
10. 处于引入期的商品广告策略要突出
- A. 企业形象
B. 产品普及率
C. 企业知名度
D. 新产品的知有率
11. 广告之役的“庙算”指的是
- A. 广告调查
B. 广告文案
C. 广告策划
D. 广告创作
12. 每增加一个单位产品所增加的费用是
- A. 总成本
B. 固定成本
C. 长期成本
D. 边际成本
13. 中华牙膏的“中华永远在我心中”广告语运用的修辞手法是
- A. 双关
B. 顶针
C. 比喻
D. 借代
14. “挖掘技术哪家强? 中国山东找蓝翔!”的广告文稿按内容性质可划分为
- A. 文化广告文稿
B. 生产资料广告文稿
C. 生活资料广告文稿
D. 消费用品广告文稿
15. 杂志广告最大的优点是
- A. 色彩鲜艳
B. 内容详细
C. 人物丰满
D. 传播迅速
16. 广告对电影、电视、广播、绘画、语言、文学、音乐、舞蹈、戏剧等各门艺术手段的兼收并蓄,体现了广告创作的
- A. 效益性
B. 冲击性
C. 综合性
D. 逼真性
17. 招贴构图首先要确定
- A. 字体
B. 色彩
C. 人物
D. 主体的位置
18. 广播广告安排适当的重复可以
- A. 加深受众记忆
B. 增强语言的韵律美
C. 让人产生身临其境之感
D. 深入浅出地表述广告内容

19. 垄断广告经营、贬低同类产品损害其他广告经营者和竞争对手利益的广告活动是
- A. 虚假广告
 - B. 不正当竞争
 - C. 超越经营范围
 - D. 不履行验证手续

20. 广告代理制指的是广告经营活动中处于核心地位的是
- A. 广告公司
 - B. 广告媒体
 - C. 广告客户
 - D. 广告受众

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 广告的作用包括
- A. 有利于开展竞争
 - B. 促进对外贸易的发展
 - C. 有利于社会主义精神文明的建设
 - D. 加速商品流通，节约流通费用
 - E. 促进社会主义的生产目的和手段的完美统一
22. 处于成长期的商品进行广告策略的重点是
- A. 扩大宣传范围，增加促销费用
 - B. 转变广告宣传重点，突出本企业形象
 - C. 广告宣传与企业其他促销工作配合进行
 - D. 巩固和进一步开发流通渠道，提高销售现场广告水平
 - E. 向已占领市场宣传商品用途多样性，向新市场宣传商品可靠性，以求深耕老市场，开拓新市场
23. 分析广告媒体特点时，要从以下几个方面衡量
- A. 广告收费
 - B. 媒体的威信
 - C. 媒体的影响层
 - D. 媒体的到达率
 - E. 媒体的影响范围
24. 电视广告分镜头剧本的内容包括
- A. 场景
 - B. 镜头序号
 - C. 镜头角度
 - D. 镜头时间长短
 - E. 音乐与音响效果
25. 涉及广告的犯罪行为有
- A. 诈骗罪
 - B. 偷税罪
 - C. 流氓罪
 - D. 贩卖假药罪
 - E. 假冒商标罪

第二部分 非选择题

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

- 26. 广告
- 27. 广告市场调查
- 28. 目标市场
- 29. 产品非价格竞争
- 30. 增长速度比较法

四、简答题：本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

- 31. 某广告客户 9 月销售额 200 万元，在 10 月初的某次广告活动中投放广告花费 10 万元，使得 10 月份销售额达到 280 万元。试用销售额比值法测算这次广告活动的直接效益。
- 32. 简述广告文稿的修辞原则，并运用修辞手法为打火机撰写一则文案。
- 33. 简述电视广告创作的程序。
- 34. 简述创作路牌广告需要考虑的主要因素。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

- 35. 某品牌女装想调查了解目标消费群体的消费习惯，试述设计该广告调查的基本步骤。
- 36. 试述企业广告决策的主要内容。

六、案例分析题：本大题共 1 小题，15 分。

- 37. 某国产名牌手机为进一步扩展内地市场的市场份额，需要进行一次具有攻击力的广告宣传攻势。请根据广告策划的要求完成以下事项：
 - (1) 确定此次广告策划的基本目的；
 - (2) 撰写此次广告策划的内容与程序的简略计划书；
 - (3) 编制此次广告攻势的费用预算项目表（只列大的费用预算项目类别，不需要写出金额）。