

2018 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

广告学(一)(课程代码 00181)

注意事项:

- 1.本试卷分为两部分，第一部分为选择题，第二部分为非选择题。
- 2.应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答，答在试卷上无效。
- 3.涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

第一部分选择题

一、单项选择题:本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1.现代意义上完整的广告学科体系形成于

- A.20 世纪 20 年代
- B.20 世纪 30 年代
- C.20 世纪 50 年代
- D.20 世纪 70 年代

2.1866 年，和 C:哈特编著了《路牌广告史》，堪称广告学研究的先驱的是

- A. H 辛普森
- B.丁劳沃德
- C.威治米斯
- D.哈洛德

3.1981 年，潘大均、张庶平编写了

- A:《实用广告学》
- B.《广告知识与技巧》
- C.《现代广告学》
- D.《广告学》

4.1984 年和 1985 年，工商行政管理部门为了加强广告管理而连续两次对许多广告进行了检查清理，当时检查清理的对象是

- A.烟酒广告
- B.来华广告
- C.医疗广告
- D.虚假广告

5.1982 年，中国广告协会举办了第一届

- A.广告作品展览
- B.广告作品大赛
- C.广告美术设计展览
- D.广告美术作品大赛

6.可以作为判断产品生命周期阶段的尺度是

- A.市场占有率
- B.销售增长率;
- C.利润增长率
- D.产品合格率

7.较为省时、省力，抽样误差较小的抽样方法是

- A.简单随机抽样
- B.机械随机抽样
- C.类型随机抽样
- D.问卷随机抽样

8.运用德尔菲法进行调查表设计时，调查数目数量一般设定为

- A.18 个
- C.25 个

D.30 个

9.如果运用产品诱导策略，对产品的哪方面有较高要求？

A.质量和信誉度

B.功能和质量

C.质量和知名度

D.功能和知名度

10.引入期广告宣传的中心内容是

A.新产品的性能

B.企业形象塑造

C.品牌形象建立

D.新产品的定位

11.一般来说，企业 2~4 年的经营目标为

A.近期目标

B.短期目标

C.中期目标

D.长期目标

12.进行广告策划的主体是

A.广告客户

B.广告经营单位

C.广告媒体单位

D.广告人

13.广告文稿写作中，常用商标代替商品，此种手法为

A.比喻

B.双关

C.比拟

D.借代

14.表现力强，声情并茂的广告文稿类型是

A.视觉广告文稿 B.听觉广告文稿

C.视听广告文稿

D.触觉广告文稿

15.广告艺术区别于其它艺术的一个审美特点是

A.抽象性

B.逼真性

C.大众性

D.描写性

16.橱窗广告的灯光要避免

A.明暗反差过大 B.色差过于鲜艳

C.对称均街

D.采用柔和的光线

17.招贴广告创作在表现形式上除要做到标题醒目外，还应特别注重

A.丰富情节

B.突出人物

C.加深寓意

D.巧妙构图

18.在我国，行使广告监督管理的部门是

A.司法机关

B.公安机关

C. 监察机关

D.工商行政管理机关

19.以欺骗为目的而进行的广告宣传称为

A.不正当竞争 B.超越经营范围

C.不履行验证手续 D.虚假广告

20. 广告客户和广告经营 者对处罚决定不服的，提出复议的时限是

A.10 日内

B.15 日内

C.20 日内

D.30 日内

二、多项选择题:本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21.广播广告的特点包括

A.传播迅速，可以在最短的时间内播出广告信息

B.少受地理环境影响，几乎在任何地方都能听到

C.收费标值极低

D.保存长久，能给人留下深刻记忆

E.发布周期较长，影响力持久

22.近代和解放前广告的特点包括

A.具有极强的殖民地色彩

B.广告活动具有反帝性质

C. !对私营广告业进行整顿

D.形成独立广告行业

E.广告管理出现

23.广告调查中，实地调查的形式包括

A.资料收集

B.信函调查

C.电话调查

D.人员走访

E.实地观察

24.下列属于广告直接效益的测算方法有

A.视听率测算法

B.注意度测算法

C.广告费用比值法

D.销售额比值法

E. :知有率比较法

25.广告文稿的正文部分应该包含以下哪些内容?

A.产品商标

B.电话号码

C.商品性能

D.购销方法

E.用途规格

第二部分非选择题

三、名词解释题:本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

26.产品诱导策略

27.视听广告文稿

28. :分镜头剧本

29.表演式广播广告

30.广告证明制度

四、简答题:本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分。

31.简述在“开创社会主义现代化建设新局面时期的广告”阶段，我国广告事业发展的具体表现。

32.简述产品生命周期阶段的概念及其四个具体阶段。

33.简述信誉的类型及常见的信誉竞争形式。

34.简述广告策划预测阶段的主要步骤。

五、论述题:本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

35.试以实际案例论述广告创作的三个原则。

36.试述摄影广告的特点及其创作流程。

六、案例分析题:本大题共 1 小题，15 分。

37.京东是国内大型的电商网站， 每年在“11.11”之前都会相对集中地在各种媒体投放多种形式的广告。

试分析:

(1)京东的这种广告投放方案是否属于即时广告投放?

(2)这种广告的投放策略具有哪些特点?